

MAESTRÍA EN

Marketing y Gestión Comercial

	<i>Management</i>	<i>Strategic skills</i>	<i>Customer centrlicity</i>	<i>Marketing analytics</i>
1	Fundamentos de Marketing V	Desarrollo de Habilidades Directivas para la Gestión Comercial SP	Comportamiento del Consumidor SP	Estadística Aplicada al Marketing SP
	Finanzas Aplicadas al Marketing SP			Investigación Cualitativa de Mercados V
	Ética en Marketing V			
2	Gestión de Marca SP	Estrategias de Productos y Servicios SP	Estrategias de Canales de Distribución SP	Investigación Cuantitativa de Mercados SP
		Segmentación y Posicionamiento SP	Estrategias de Precios V	Seminario de Proyecto Final de Maestría I SP
3	Negociación Comercial P	Marketing Digital P	Gestión de Ventas SP	Seminario de Proyecto Final de Maestría II V
		Innovación Aplicada al Marketing P	Estrategias de Comunicación Comercial SP	
4	Simulación de Marketing P	CRM y Gestión de Clientes SP	Comercio Electrónico SP	Seminario de Proyecto Final de Maestría III V
		Plan de Marketing SP		

LEYENDA

- V:** Virtual
- SP:** Semipresencial
- P:** Presencial