

Plan de estudios

La Maestría en Administración y Dirección de Negocios de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima (MBA Ulima) hace énfasis en el emprendimiento, la innovación y las finanzas como impulsores de los negocios. Además, promueve el desarrollo de habilidades blandas en sus estudiantes.

| | FORMATIVA | ECONOMÍA Y FINANZAS | ESTRATEGIA Y OPERACIONES | EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN | HABILIDADES DE GESTIÓN |
|-----------|---|---|---|--|--|
| 01 | Fundamentos de Finanzas Estadística Gerencial | Economía Aplicada a los Negocios | Marketing Estratégico Conocimiento del Mercado | Innovación en la Creación de Empresas | Liderazgo y Bienestar Organizacional |
| 02 | Seminario de Proyecto Final de la Maestría I | Análisis Financiero | Gestión de Operaciones Gestión de Procesos | Administración y Estrategias de Emprendimiento | Trabajo Colaborativo y Gestión de Equipos de Alto Rendimiento Negociaciones y Gerencia Intercultural |
| 03 | Seminario de Proyecto Final de la Maestría II | Finanzas Empresariales Finanzas Bursátiles Evaluación de Proyectos y Valuación de Empresas | Gerencia Estratégica y Ventaja Competitiva Gerencia Estratégica Avanzada | | |
| 04 | Seminario de Proyecto Final de la Maestría III | | | Creación e Implementación de Modelos de Negocio Innovadores Innovación y Tecnología | Ética y Desarrollo Sustentable |