

Plan de estudios

La Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos desarrolla las competencias necesarias para la creación y gestión de contenidos innovadores, viables y rentables que aporten valor a la comunicación en toda clase de medios. Su enfoque en el storytelling utiliza distintas plataformas y formatos para atraer la atención de una audiencia.

	COMUNICACIÓN	MARKETING	GESTIÓN	INVESTIGACIÓN
01	Convergencia y Contenidos	Públicos y Medios	Design Thinking	
	Globalización de Contenidos		Derechos de Autor, Licencias y Contratos	
			Nuevos Modelos de Negocio	
02	Desarrollo de Interactividad	Estrategias de Marketing	Estrategias de Financiamiento	Seminario de Proyecto Final I
	Tendencias Actuales en Producción de Contenidos	Marketing de Contenidos	Liderazgo y Trabajo en Equipo	
03	Estrategias de Storytelling	Estrategias de Promoción y Distribución	Laboratorio de Innovación y Creación del Valor	Seminario de Proyecto Final II
	Diseño Transmedia			
04	Seminario Internacional I	Seminario Internacional II	Comunicación Estratégica	Seminario de Proyecto Final III