

Plan de estudios

La Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos desarrolla las competencias necesarias para la creación y gestión de contenidos innovadores, viables y rentables que aporten valor a la comunicación en toda clase de medios. Su enfoque en el *storytelling* utiliza distintas plataformas y formatos para atraer la atención de una audiencia.

	COMUNICACIÓN	MARKETING	GESTIÓN	INVESTIGACIÓN
01	Convergencia y Contenidos	Investigación de Públicos y Mercados	Design Thinking Derechos de Autor, Licencias y Contratos Nuevos Modelos de Negocio	
02	Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación	Estrategias de Marketing Métricas y Analítica Digital	Estrategias de Financiamiento Comunicación Estratégica Liderazgo y Trabajo en Equipo	Seminario de Proyecto Final de Maestría I
03	Estrategias de Storytelling Desarrollo de Interactividad Seminario de Actualidad Profesional I	Marketing de Contenidos Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos		Seminario de Proyecto Final de Maestría II
04	Diseño Transmedia Globalización de Contenidos	Seminario de Actualidad Profesional I	Innovación y Creación de Valor	Seminario de Proyecto Final de Maestría III