

ESCUELA DE

# POSGRADO



## Doctorado en Administración

---

Crea conocimiento y  
teoría empresarial

**SEMIPRESENCIAL**

El Doctorado en Administración tiene como objetivo formar investigadores destacados a nivel mundial en el ámbito de las ciencias administrativas. Además de brindarles una sólida base científica, esta propuesta académica les permite convertirse en autoridades de investigación en diversas áreas de la administración.

**Dirigido a:**

Profesionales con mínimo cinco años de experiencia laboral en cargos empresariales, ejecutivos, docentes, gerenciales o de investigación.





## PALABRAS DEL DIRECTOR

“El Doctorado tiene como objetivo la formación de investigadores éticos altamente capacitados, poseedores de los conocimientos y habilidades necesarias para avanzar en el estado del arte de las ciencias administrativas. Mediante este programa se busca desarrollar autoridades en investigación de talla mundial, dotándolos de una perspectiva científica rigurosa que les permita destacar en instituciones de investigación y educación superior, así como en el sector empresarial”.

### DIEGO NOREÑA

---

#### **Director del Doctorado en Administración**

Doctor en Administración de Empresas por la Paris School of Business (Francia) y en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Realizó estudios posdoctorales en Management en la Universidad del Pireo (Grecia). Cuenta con maestrías en Esade Business School (España) y la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile), además de estudios de posgrado en la OEA, el MIT, Incae Business School, la Universidad de Sevilla, la MIT Sloan School of Management y otras escuelas de negocios del mundo. Administrador por la Universidad de Lima. Actualmente es visiting scholar en Esade Business School y docente de doctorado en el Business Science Institute (Luxemburgo). Es autor de libros sobre investigación, liderazgo, estrategia y modelamiento de ecuaciones estructurales. Cuenta con directorios y gerencias en empresas peruanas y de Centroamérica. Además, es conferencista internacional en temas relacionados con emprendimiento, innovación, modelamiento de ecuaciones estructurales y liderazgo.

**¿Cuáles son los objetivos educativos del Doctorado?**

- Formar a los estudiantes en la realización de investigaciones originales y contribuciones significativas al campo de las ciencias administrativas.
- Desarrollar las habilidades metodológicas de los estudiantes.
- Fomentar la publicación y la difusión del conocimiento académico.
- Desarrollar el pensamiento doctoral en los estudiantes.
- Formar profesionales éticos en la investigación dentro del campo de las ciencias administrativas.

**¿Qué competencias adquieren los estudiantes?**

- Realizarán investigaciones exhaustivas, diseñarán y aplicarán metodologías apropiadas para abordar, de manera efectiva, las problemáticas.
- Analizarán, de manera crítica, los datos y serán capaces de generar nuevo conocimiento innovador en el campo de la administración.
- Evaluarán con rigor tanto la teoría como la evidencia empírica relacionadas con los desafíos y problemáticas propias de las ciencias administrativas.
- Adquirirán un profundo dominio en diversas áreas de las ciencias administrativas para comprender a fondo los conceptos y teorías, así como su aplicación en variados contextos empresariales.
- Producirán artículos científicos adecuados para su presentación en revistas científicas indexadas y en congresos de alto nivel.
- Demostrarán habilidades para liderar y dirigir grupos de trabajo de manera colaborativa, mostrando eficacia en su gestión.
- Se comunicarán de manera altamente efectiva tanto con sus equipos de investigación como con el mundo empresarial, facilitando la transferencia de conocimiento y la colaboración.



# MALLA CURRICULAR

<b>1</b>	Metodología de la Investigación <span>P</span>	Metodología Cuantitativa I <span>P</span>	Metodología Cualitativa I <span>P</span>	Pensamiento Administrativo I <span>V</span>
<b>2</b>	Metodología Cuantitativa II <span>P</span>	Metodología Cualitativa II <span>P</span>	Pensamiento Crítico y Ética en la Administración <span>V</span>	Pensamiento Administrativo II <span>V</span>
<b>3</b>	Seminario de Investigación I <span>V</span>	Gestión Estratégica y Operativa <span>P</span>	Gestión de Talento Humano <span>V</span>	Marketing Estratégico <span>V</span>
<b>4</b>	Seminario de Investigación II <span>V</span>	Gestión e Internalización de Empresas <span>V</span>	Finanzas Corporativas <span>P</span>	Tecnologías y Gestión de la Innovación <span>V</span>
<b>5</b>	Seminario de Investigación III <span>V</span>	Emprendimiento y Desarrollo Sostenible <span>V</span>		
<b>6</b>	Seminario de Investigación IV <span>V</span>	Procesos, Decisiones y Economía Conductual <span>P</span>		

## LEYENDA

**V:** Virtual

**P:** Presencial

# PROFESORES

## **Alexander Zúñiga**

Doctor en Perspectivas Científicas en Turismo y Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad del Valle (Colombia)

Director del Doctorado en Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura (Colombia)

## **César Limaymanta Álvarez**

Investigador Renacyt-Concytec

Magíster en Estadística Matemática por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Miembro del Grupo de investigación Cigetmen de la UNMSM y de la Sociedad Científica de Bibliometría y Cienciometría (SCBC)

## **Fabio Pietrapiana Chiappe**

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo

de Olavide (España)

Magíster en Finanzas por la Universidad ESAN

Laboró en el Banco de Crédito del Perú y BDO Consulting

Docente de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima

## **Fernando García**

Doctor en Administración y magíster en Administración de Negocios por la Kennesaw State University (EE. UU.)

Profesor asociado de Administración en Dalton State College (EE. UU.)

## **Lizardo Vargas Bianchi**

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España)

Investigador doctoral visitante en Northwestern University (EE. UU.)

Director de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

Miembro del directorio de Valinvest

# SOBRES

## **Manuel Etesse Ruiz de Somocurcio**

Doctor en Sociología y magíster en Población y Desarrollo por la Universidad de París Cité (Francia)

Fue *visiting research fellow* en el Instituto Francés de Estudios Andinos

Exasesor del despacho del superintendente en la Sunedu

## **Marta Fernández Olmos**

Profesora titular de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza (España)

Ha publicado en *Technovation*, *Journal of Technology Transfer*, *Applied Economic*

*Perspectives and Policy*, *Food Policy* y *British Food Journal*, entre otras

## **Miguel Córdova Espinoza**

Doctor en Gestión Estratégica y Sostenibilidad por el Consorcio de Universidades

Magíster en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú

Vicepresidente de Recursos en el Teaching & Education SIG del Academy of International Business

Director en Perú de AIB Latin America and the Caribbean



Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.

# CONSEJO CONSULTIVO

## IGNASI CAPDEVILA

Investigador asociado a l'École Polytechnique (CRG-i3). *Head* de Digital, Entrepreneurship & Society de la Paris School of Business. Fue *lecturer* en HEC Montréal. Posee un posdoctorado en la Université de Strasbourg. Ph. D. in Management por HEC Montréal. MBA por ESADE Business School. B. S. y M. S. in Industrial Engineering. Nominado al Best Paper Award por el artículo "How Creative Organizations Develop Systematic Ways to Recognize and Select Novel Ideas" (*Academy of Management*). Premio por el proyecto europeo Cowork4EU (Paris School of Business). Investigador asociado de Mosaic, the Creativity & Innovation Hub, en HEC Montréal. Autor de varios artículos científicos publicados en las mejores revistas científicas del mundo.

## JUAN SEBASTIÁN MONTES

Doctor en Administración y Dirección de Empresas por IESE Business School-Universidad de Navarra. Experto en planificación e implementación estratégica, políticas públicas, gobierno y negocios internacionales. Fue profesor en la Universidad de Boston y la Universidad Adolfo Ibáñez, intendente de la región de Los Lagos y CEO de Salmofood en Puerto Montt. Actualmente, es profesor asociado de práctica en Carroll School of Management de Boston College (Estados Unidos).

## LUIS VIVES DE PRAGA

Vicedecano de programas y profesor titular de la Dirección General y Estrategia de ESADE Business School. En esta institución, se desempeñó como decano asociado del Full Time MBA, director de International Custom Programmes y director del Multinational MBA. Fue *visiting scholar* en Harvard University. *Postdoctoral fellow* por la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Doctor por IESE Business School. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Navarra. Diplomado en Piano y Teoría de la Música. Fue profesor visitante en varias escuelas del mundo y trabajó con empresas multinacionales de Estados Unidos, Europa, América Latina, Asia y Oriente Medio en diferentes sectores: banca y seguros, telecomunicaciones, vinos y licores, industria farmacéutica, entre otros. *Consulting editor* de *Harvard Deusto Business Review* en España.





# NETWORKING

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima brinda diversas actividades que se enfocan en desarrollar el *networking* entre los alumnos de todas las maestrías, compartiendo un espacio de integración y dinámicas con el fin de construir y expandir la red de contactos.





Hoy las empresas requieren de profesionales que gestionen transformaciones, que reinventen procesos y que protagonicen su evolución. Que sean capaces de adaptarse todas las veces que las circunstancias lo exijan, a la velocidad que lo demandan. Por eso, hemos construido una comunidad que defiende la innovación con empatía.

Los docentes, alumnos y egresados son líderes que confían en su inteligencia y experiencia, en su creatividad y en sus emociones. Las decisiones que trajeron a cada estudiante hasta la Escuela de Posgrado no son las mismas que los llevarán a alcanzar sus metas. Porque haciendo siempre lo mismo no se puede crecer y para liderar es necesario el cambio.

# SOMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO

# PROCESO DE ADMISIÓN

## Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado de magíster registrado en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu).
- Experiencia laboral en cargos empresariales, ejecutivos, docentes, gerenciales o de investigación (5 años como mínimo).
- Una (1) carta de recomendación laboral o académica
- Una (1) carta de compromiso de idioma.
- *Curriculum vitae* no documentado firmado (incluir foto formal tamaño pasaporte).
- Constancia de pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima.
- Foto digital en formato JPG, resolución mínima 300 dpi (el archivo de la imagen debe ser original de la cámara, no un escaneo de la foto). La foto debe ser a color, fondo blanco, de frente y sin lentes. El cabello no debe tapar el rostro (ojos ni cejas) ni la ropa. Caballeros en terno (camisa, saco y corbata) y damas en sastre.
- Carta de motivación para hacer el Doctorado en Administración (de una página como máximo).

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350.00).

## Elaboración de escrito

Durante el proceso de admisión, los postulantes deben redactar un documento (se proporcionará un formato de ejemplo) sobre el tema de investigación potencial para su doctorado.

## Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con el director del Doctorado. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

## Requisitos de egreso

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios completando todos los créditos exigidos para el egreso.
- Acreditar el conocimiento de dos idiomas extranjeros, pudiendo ser uno de ellos una lengua nativa a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará los certificados presentados por el estudiante.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la Universidad.

## Requisitos para obtener el grado académico

- Tener la condición de egresado.
- Es necesario que el artículo científico obtenga aceptación en una revista de alto impacto, conforme a la normativa vigente.
- Pagar los derechos correspondientes para la obtención del grado.
- Elaborar la tesis conforme a las directrices del doctorado.
- Sustentar y aprobar la tesis de grado ante jurado y en acto público.

# INFORMES E INSCRIPCIONES

**Inicio de clases:**

21 de agosto de 2024

**Horario:**

Miércoles de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 8.00 a 16.40 horas

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

---

**Teléfono:**

(01) 437 6767 anexo 32234

**Asesora encargada:**

Fátima Chirinos (945 091 338)

**Correo:**

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD  
DE LIMA