




Plan de estudios de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos

	Comunicación	Marketing	Gestión	Investigación
1.º Nivel	Globalización de Contenidos	Investigación de Públicos y Mercados	Design Thinking	
	Cultura y Comunicación Interna	Comportamiento del Consumidor	Nuevos Modelos de Negocio	
	Imagen y Reputación Corporativa		Desarrollo de Habilidades Directivas	
2.º Nivel	Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación	Estrategias de Marketing	Estrategias de Financiamiento	Seminario de Proyecto Final de Maestría I (investigación acorde con cada mención)
	Vocería y Relaciones con los Medios	Métricas y Analítica Digital		
	Comunicación de Crisis	Gestión de Marca		
3.º Nivel	Estrategias de Storytelling	Marketing de Contenidos		Seminario de Proyecto Final de Maestría II (investigación acorde con cada mención)
	Desarrollo de Interactividad	Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos		
	Seminario de Actualidad Profesional I (acorde con cada mención)			
4.º Nivel	Diseño Transmedia	Seminario de Actualidad Profesional II (Derecho y entornos de la comunicación)	Innovación y Creación de Valor	Seminario de Proyecto Final de Maestría III (investigación acorde con cada mención)

- Algunas de las asignaturas de la Maestría se imparten de modo virtual mediante Zoom, que se encuentra integrado en la plataforma educativa digital Blackboard.
- Las asignaturas de la modalidad presencial, dictadas por docentes internacionales, serán impartidas en modo intensivo.

Leyenda

-  Asignaturas de la mención en Marketing Digital.
-  Asignaturas de la mención en Comunicación Corporativa.
-  Asignaturas cuyo contenido y enfoque varía acorde con cada mención.