

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN
**Marketing y
Gestión Comercial**

1	Fundamentos de Marketing V	Finanzas Aplicadas al Marketing SP	Desarrollo de Habilidades Directivas para la Gestión Comercial SP	Estadística Aplicada al Marketing SP	Investigación Cualitativa de Mercados V	Comportamiento del Consumidor SP	Ética en Marketing V
2	Segmentación y Posicionamiento SP	Gestión de Marca SP	Estrategia de Canales de Distribución SP	Estrategias de Productos y Servicios SP	Investigación Cuantitativa de Mercados SP	Estrategia de Precios V	Seminario de Proyecto Final de Maestría I SP
3	Estrategias de Comunicación Comercial SP	Negociación Comercial P	Innovación Aplicada al Marketing P	Gestión de Ventas SP	Marketing Digital P		Seminario de Proyecto Final de Maestría II V
4	Plan de Marketing SP	Comercio Electrónico SP	CRM y Gestión de Clientes SP	Simulación de Marketing P			Seminario de Proyecto Final de Maestría III V

LEYENDA

- V: Virtual
- SP: Semipresencial
- P: Presencial