POS
GRA
DO



Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos

- Especialidad en Marketing Digital
- Especialidad en Comunicación Corporativa

Lidera una comunicación que trasciende

PRESENCIAL

ESCUELA
DE POSGRADO
ULIMA

PRESTIGIO QUE TE ACOMPAÑA TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te brinda la capacidad de potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia
Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generan conocimiento.

Preparación experiencial
Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Fomentando ideas innovadoras
Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

IAC CINDA
Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

La Maestría está acreditada por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC), del Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). Esto valida la calidad de la enseñanza, formación, investigación e impacto social de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos y de nuestra Escuela de Posgrado, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua.

La Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos potencia las habilidades directivas necesarias en el ámbito de la comunicación, aplicables en cualquier entorno profesional de esta disciplina. Su enfoque abarca la toma de decisiones estratégicas para desarrollar soluciones de comunicación innovadoras acordes con las demandas de proyectos y organizaciones.

Especialidades

La industria y la práctica profesional de la comunicación exigen líderes con habilidades y conocimientos especializados. Con ese objeto, los estudiantes de la Maestría seleccionan una de dos especialidades, de acuerdo con su proyecto profesional e intereses particulares. Cada especialidad tiene un itinerario formativo compuesto por un conjunto de asignaturas, algunas de las cuales son exclusivas de la especialidad, tienen un contenido crítico o están enfocadas en concordancia con el tema de la misma.

Especialidad en Marketing Digital

La especialidad en Marketing Digital tiene como objetivo desarrollar competencias estratégicas y actualizar el conocimiento para brindar soluciones efectivas en ese contexto profesional. Los estudiantes analizan el entorno digital y las herramientas que permiten tomar decisiones e implementar acciones de marketing digital en una organización.

Especialidad en Comunicación Corporativa

La transformación digital y la sostenibilidad han ampliado la responsabilidad de los profesionales de la comunicación corporativa para incluir la gestión de los medios sociales, la gestión de las crisis y la reputación, las relaciones con los medios, entre otros retos. Además, las empresas esperan tener un impacto positivo en la comunidad, para lo cual las habilidades de la comunicación corporativa son esenciales.

* Se requiere un número mínimo de participantes para abrir una especialidad. Si no se alcanza esta cifra, los participantes son informados y pueden inscribirse en la otra.





PALABRAS DEL DIRECTOR

“La Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos es una propuesta académica diseñada para que sus estudiantes desarrollen competencias y habilidades para enfrentar, de forma estratégica y directiva, la toma de decisiones en todos los ámbitos del ejercicio profesional de la comunicación.”

CHRISTOPHER GATJENS CÁCERES

Director de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos
Magíster en Administración y Dirección de Empresas por EAE Business School (España) con especialidad en Design Thinking. Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima con especialidad en Publicidad y Marketing. Ha realizado estudios doctorales en Educación en la Universidad San Martín de Porres. Cuenta con quince años de experiencia liderando equipos en áreas de comunicación y marketing. Es docente en la Universidad de Lima con más de trece años de experiencia.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la Maestría?

- Potenciar las capacidades de los estudiantes para elaborar soluciones estratégicas de comunicación alineadas con las necesidades de toda organización o proyecto.
- Desarrollar las habilidades de liderazgo necesarias para integrar y dirigir áreas especializadas de las distintas ramas de la comunicación.
- Capacitar a los estudiantes en el planeamiento estratégico de contenidos innovadores, viables y rentables que puedan implementarse de modo transmediático en el actual contexto digital.

¿Qué competencias obtiene el estudiante?

- Investiga y analiza demandas y comportamientos de diversos públicos y segmentos de mercado. Identifica y evalúa oportunidades para la creación y gestión de contenidos innovadores.
- Conoce y formula modelos de negocio y estrategias de comercialización de contenidos. Planifica y dirige estrategias creativas para diferentes plataformas, soportes y formatos.
- Evalúa la calidad de una historia o contenido en función de diversos criterios que miden su aporte de valor en un proyecto creativo.



MALLA CURRICULAR

- Algunas de las asignaturas de la Maestría se imparten de modo virtual mediante Zoom, que se encuentra integrado en la plataforma educativa digital Blackboard.
- Las asignaturas de la modalidad presencial, dictadas por docentes internacionales, serán impartidas en modo intensivo.

Leyenda

- Asignaturas de la especialidad en Marketing Digital.
- Asignaturas de la especialidad en Comunicación Corporativa.
- Asignaturas cuyo contenido y enfoque varia acorde con cada especialidad.

	Comunicación	Marketing	Gestión	Investigación
1	Globalización de Contenidos	Investigación de Públicos y Mercados	Design Thinking	
	Convergencia y Contenidos		Nuevos Modelos de Negocio	
			Derechos de Autor, Licencias y Contratos	
2	Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación	Estrategias de Marketing	Estrategias de Financiamiento	Seminario de Proyecto Final de Maestríal (investigación acorde con cada especialidad)
	Comunicación Estratégica	Métricas y Analítica Digital	Liderazgo y Trabajo en Equipo	
3	Estrategias de Storytelling	Marketing de Contenidos		Seminario de Proyecto Final de Maestría II (investigación acorde con cada especialidad)
	Desarrollo de Interactividad	Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos		
	Seminario de Actualidad Profesional I	Seminario de Actualidad Profesional II		
4	Diseño Transmedia	Comportamiento del Consumidor	Innovación y Creación de Valor	Seminario de Proyecto Final de Maestría III (investigación acorde con cada especialidad)
	Cultura y Comunicación Interna	Segmentación y Posicionamiento	Desarrollo de Habilidades Directivas	
	Imagen y Reputación Corporativa	Gestión de Marca		
	Vocería y Relaciones con los Medios			
	Comunicación de Crisis			

La Escuela de Posgrado se reserva el derecho de realizar cambios en la malla curricular de acuerdo con sus procesos de mejora y actualización continua.

PROFESORES

Daniel Tubau García (España)

Escritor y guionista de proyectos transmedia

Eduardo Prádanos Grijalvo (España)

CEO de Fluor Lifestyle

Eduardo Venegas

Gerente corporativo de Comunicación y Sostenibilidad en Industrias San Miguel

Enrique Giles Torrejón

Director de Contenidos en Interlatin y fundador de Making Contents

Juan Gabriel Herrera

Director de Investigación Cualitativa en Ipsos Perú

Lenka Miskulin Gilardi

Gerente regional de Medios y Agencias en Kimberly-Clark

Marimé Carbonell Rosso

Directiva internacional y consultora en planeamiento estratégico y comercial

Miguel Sánchez Flores

Docente investigador y *freelance blogger* en el diario *Perú21*

Valentín Calderón Contreras

Docente de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos, y del MBA de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

Walter Giovannie Escribens Ruíz

Gerente de Gestión Humana en Laive

Nota: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.



CONSEJO CONSULTIVO



ERIKA DESULOVICH

Líder de Cultura, Gestión del Cambio y Comunicación Interna en Rímac Seguros

JUAN AURELIO ARÉVALO

Director periodístico del diario *El Comercio*

MARÍA FE MARTÍNEZ

Director sponsored content en NBC Universal

PIERINA PAPI

Gerente de Marketing en Falabella.com

INTERNACIONAL

Para los alumnos de esta maestría ha sido diseñada una semana internacional de estudios* en la Universidad de Navarra (España). Durante esos días, los estudiantes revisan, junto con destacados docentes de la institución europea, temas actuales y de proyección de las comunicaciones pertinentes con ambas especialidades de la propuesta académica de la Maestría**.

* El costo de la Maestría solo cubre los derechos académicos del viaje de estudios.
** Para egresar de la Maestría es requisito participar en la semana internacional de estudios.

NET WORK ING

El *networking* es esencial pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y proporciona orientación y perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Hemos creado el Connect Ulima, un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT ULIMA







NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Salón de clase



Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio



Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENEFICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden hacer uso de los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica mediante cita previa. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular),
- pista atlética,
- camerinos,
- cancha polideportiva,
- palestra para escalada y
- salas de yoga y baile.

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales,
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab) y
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas.

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos, y
- Responde Ulima, nuestro centro de sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la sala de cine La Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos como parte de las Promociones Ulima.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios formarás parte de la red Alumni Ulima, donde podrás acceder a oportunidades laborales, conectar con profesionales a nivel nacional e internacional y acceder a descuentos en servicios y programas académicos.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado universitario de bachiller (no aplica para egresados de la Universidad de Lima).
- Recomendable contar con experiencia laboral mínima de tres (3) años.
- Certificado o certificados de trabajo profesional.
- Cartas de recomendación laboral o académica.
- *Curriculum vitae* documentado.
- Constancia de pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima.
- Foto digital en formato JPG, resolución mínima 300 dpi (el archivo de la imagen debe ser original de la cámara, no un escaneo de la foto). La foto debe ser a color, fondo blanco, de frente y sin lentes. El cabello no debe tapar el rostro (ojos ni cejas) ni la ropa. Caballeros en terno (camisa, saco y corbata) y damas en sastre.

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350.00).

Elaboración de ensayos

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima utiliza la plataforma de inteligencia artificial IBM Watson para conocer con mayor precisión el perfil de los postulantes a las maestrías.

Durante el proceso de admisión, el postulante accede a una plataforma en la cual redacta dos ensayos. El primero aborda los retos personales y profesionales que enfrentará mientras cursa la maestría. El segundo contempla su potencial proyecto de tesis.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con el director de la Maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos para obtener el grado académico

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios, inclusive la impartida durante la semana internacional.
- Acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará el certificado presentado por el estudiante.
- Sustentar satisfactoriamente un trabajo de investigación o tesis.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la universidad.

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:
19 de agosto de 2024

Horario:**
Lunes y miércoles de 19.00 a 22.40 horas
Sábados de 9.00 a 12.40 horas

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

* El costo de la Maestría solo cubre los derechos académicos.
** Un número reducido de asignaturas se programan los martes y jueves. Las asignaturas impartidas presencialmente por docentes internacionales se programan de modo intensivo durante la semana. Salvo excepciones, los sábados de verano (meses de enero, febrero y marzo) no se dictan clases.

Teléfono:
(01) 437 6767 anexo 32237

Asesor encargado:
Manuel Villalobos (920 373 520)

Correo:
posgrado@ulima.edu.pe



UNIVERSIDAD
DE LIMA