

ESCUELA DE

# POS GRADUADO

Lidera una comunicación que trasciende.

## Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos

- Mención en Marketing Digital
- Mención en Comunicación Corporativa

La única constante que orienta nuestro futuro es el cambio. Por eso, tenemos la certeza de que seguiremos encontrando maneras de aprender y crecer juntos.

Hoy, las empresas requieren de profesionales que gestionen transformaciones, que reinventen procesos y que protagonicen su evolución. Que sean capaces de adaptarse todas las veces que las circunstancias lo exijan, a la velocidad que lo demandan.

Por eso, hemos construido una comunidad que defiende la innovación con empatía. Nuestros docentes, alumnos y egresados son líderes que confían en su inteligencia y experiencia, en su creatividad y en sus emociones.

Estamos convencidos de que las decisiones que te trajeron hasta aquí no son las mismas que te llevarán a alcanzar tus metas. Porque haciendo siempre lo mismo no se puede crecer. Porque para liderar es necesario buscar un cambio para mejor.

**#QuéFuturoQuieresConstruir**

# SOMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO.



# Estrategias y respuestas

## Competencias transversales

### *Storytelling* e innovación

## Habilidades gerenciales

### Aprendizaje experiencial

## Calidad educativa

### Internacionalización

## Especialización

- Potencia tus capacidades para elaborar soluciones estratégicas de comunicación alineadas con las necesidades de toda organización o proyecto.

- Desarrolla las habilidades de liderazgo necesarias para integrar y dirigir áreas especializadas de las distintas ramas de la comunicación.

- Especialízate en el planeamiento estratégico de contenidos innovadores, viables y rentables que puedan ser implementados de modo transmediático en el actual contexto digital.

- Amplía tu desarrollo profesional y personal, y potencia las capacidades que te posicionan en la mira de la empresa que ambicionas liderar.

- Analiza casos reales, prepárate vivencialmente y experimenta la formación profesional y personal que solo puedes encontrar en nuestra Escuela de Posgrado.

- La Escuela de Posgrado, desde su fundación hace 25 años, cuenta con el respaldo académico de la Universidad de Lima, institución que lleva 60 años formando a los principales gerentes y líderes del país.

- Aprende junto a docentes e invitados internacionales de reconocida trayectoria y participa de la semana internacional de estudios en la Universidad de Navarra (España).

- Selecciona la mención en Marketing Digital o en Comunicación Corporativa para concentrar tu itinerario de formación profesional de acuerdo con tus intereses.

# 1.

## **SE ABRIRÁN PUERTAS**

Tu esfuerzo, pericia y conocimientos serán reconocidos.

# 2.

## **VAS A CRECER**

Con tu propia empresa o en posiciones directivas donde trabajes.

# 3.

## **APRENDERÁS A ADAPTARTE**

Innovarás, transformarás y dominarás toda tendencia con casos reales y prácticos.

# 4.

## **POTENCIARÁS TU TALENTO**

Con nuestro plan de estudios con cursos de innovación, *design thinking* y más.

# 5.

## **FORMARÁS UNA COMUNIDAD**

Fortalecerás tu red de contactos al ser parte de la comunidad Ulima.

# 6.

## **SERÁS UN LÍDER**

Desarrollarás tus habilidades directivas y emocionales para alcanzar el liderazgo empresarial.

# 7.

## **DESARROLLO INTERNACIONAL**

Prepárate con docentes nacionales e internacionales y realiza un viaje de estudios a la Universidad de Navarra (España).

# 8.

## **CONOCERÁS EL MUNDO**

Integramos el Centro Interuniversitario de Desarrollo (Cinda), red que ofrece un Programa de Movilidad Estudiantil al cual podrás postular para vivir un intercambio académico en instituciones de América o Europa.

# 9.

## **TE ESPECIALIZARÁS**

Podrás elegir una mención (en Marketing Digital o Comunicación Corporativa) que focaliza la formación de posgrado acorde con tu proyecto profesional e intereses.



# Especialización mediante menciones

La industria y la práctica profesional de la comunicación exigen líderes con habilidades y conocimientos especializados. Con ese objeto, los estudiantes de la Maestría seleccionan una de dos menciones, de acuerdo con su proyecto profesional e intereses particulares. Cada mención tiene un itinerario formativo compuesto por un conjunto de asignaturas, algunas de las cuales son exclusivas de la mención, tienen un contenido crítico o están enfocadas en concordancia con el tema de la misma.

## MENCIÓN EN MARKETING DIGITAL

Las personas y las organizaciones cambian con agilidad la forma en que se comunican y promueven contenidos entre sus audiencias, mediante diversos formatos y canales digitales. La mención en Marketing Digital busca el desarrollo de competencias estratégicas y actualización del conocimiento para brindar soluciones en ese contexto profesional; los estudiantes analizan el entorno digital y las herramientas que permiten tomar decisiones e implementar acciones de marketing digital en una organización.

Asignaturas que integran el itinerario de esta mención:

- Gestión de marca
- Desarrollo de habilidades directivas
- Segmentación y posicionamiento
- Comportamiento del Consumidor
- Seminario de actualidad profesional I (con temas particulares para la mención)
- Seminario de proyecto final de maestría I, II y III (para la investigación en el campo de la mención)

## MENCIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

La transformación digital y la sostenibilidad han ampliado la responsabilidad de los profesionales de la comunicación corporativa para incluir la gestión de los medios sociales, la gestión de las crisis y la reputación, las relaciones con los medios, entre otros retos. Además, las empresas buscan tener un impacto positivo en la comunidad, para lo cual las habilidades de la comunicación corporativa son esenciales en el éxito de una organización.

Asignaturas que integran el itinerario de esta mención:

- Cultura y comunicación interna
- Imagen y reputación corporativa
- Vocería y relaciones con los medios
- Comunicación de crisis
- Seminario de actualidad profesional I (con temas particulares para la mención)
- Seminario de proyecto final de maestría I, II y III (para la investigación en el campo de la mención)

\* Se requiere un número mínimo de participantes para abrir una mención. Si no se alcanza esta cifra, los participantes son informados y pueden inscribirse en la otra mención.

# PROFESORES\*

**Carlos Vilchez**

Doctor y docente investigador, máster en investigación en comunicación.

**Daniel Tubau García**

(España)  
Escritor, guionista y profesor en Los mundos del guionista

**Diego Caballero Pásara**

Gerente CoE de Marketing y Captación Digital en Pacífico Seguros

**Eduardo Prádanos Grijalvo**

Fundador y director creativo de FLUOR Lifestyle

**Eduardo Venegas**

Gerente de Comunicación y Sostenibilidad en Industrias San Miguel

**Enrique Giles Torrejón**

Fundador de Making Contents. Gerente de Productos Digitales en Interlatin

**Jean Carlo Costa Gálvez**

Socio fundador de MCG Law Firm

**Juan Gabriel Herrera**

Director del área de Investigación Cualitativa y Transformación en Ipsos Perú. Director de TEDxTukuy

**Lenka Miskulin Gilardi**

Gerente regional de Medios y Agencias en Kimberly-Clark

**Marimé Carbonell Rosso**

Docente de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

**Miguel Sánchez Flores**

Docente investigador y *freelance blogger* en el diario *Perú 21*

**Valentín Calderón**

**Contreras**  
Docente de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos y del MBA de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

**Walter Giovannie**

**Escribens Ruíz**  
Gerente de Gestión Humana en Laive



\* Algunos de nuestros docentes.



**LIZARDO VARGAS BIANCHI**

**Director de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos**

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España) e investigador doctoral visitante en Northwestern University (Estados Unidos). Actualmente, es miembro del directorio en Valinvest.

**NUESTRO CONSEJO CONSULTIVO**

**Frida Delgado Nachtigall**

Miembro del Directorio del Grupo RPP y del Consejo Directivo del Consejo de la Prensa Peruana

**Isabella Falco Scheuch**

Gerente de Imagen y Comunicaciones de la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc)

**Gianfranco Polastri Celoria**

Gerente general en Mastercard en Bolivia y Perú

**Werner Schuler Schütz**

Director regional de Multimedia y Desarrollo de Productos Residenciales en Telefónica Internacional

**Miguel Valladares Vives**

CEO de Tondero Producciones

Son el nexo entre la academia y la empresa. Conocen las demandas y los requerimientos del sector empresarial, por lo que mantienen actualizada nuestra propuesta académica.

# Semana internacional de estudios

---

Durante la semana internacional de estudios en la Universidad de Navarra (España)\*, diseñada exclusivamente para los estudiantes de la Maestría\*\*, se cubren temas actuales y de proyección de la comunicación pertinentes con ambas menciones del programa.

- Profesionales especialistas e investigadores de la universidad analizarán el entorno y los retos de la industria de la comunicación y la gestión de contenidos desde una perspectiva global.
- Se desarrollarán discusiones y análisis de los aspectos estratégicos y vigentes en el mercado internacional y en las organizaciones de la comunicación.
- Los participantes recibirán una certificación por parte de la Universidad de Navarra.

\* El costo de la Maestría solo incluye los derechos académicos del viaje de estudios.

\*\* Para egresar de la Maestría es requisito participar en la semana internacional de estudios.



Los estudiantes de nuestra Maestría se desempeñan en estos sectores\*:

**34 %**

Comunicaciones de marketing / Publicidad

**33 %**

Comunicación digital / audiovisual

**16 %**

Comunicación corporativa / Relaciones públicas

**14 %**

Periodismo

**3 %**

Otros

La Escuela de Posgrado es consultada con frecuencia por empresas del país para obtener referencias de profesionales.

\* Porcentajes basados en las convocatorias 2020-1, 2020-2, 2021-1, 2021-2 y 2022-1.

|                  | Comunicación                                                              | Marketing                                                                               | Gestión                              | Investigación                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.º Nivel</b> | Globalización de Contenidos                                               | Investigación de Públicos y Mercados                                                    | Design Thinking                      |                                                                                               |
|                  | Cultura y Comunicación Interna                                            | Comportamiento del Consumidor                                                           |                                      |                                                                                               |
|                  | Imagen y Reputación Corporativa                                           | Segmentación y Posicionamiento                                                          | Nuevos Modelos de Negocio            |                                                                                               |
| <b>2.º Nivel</b> | Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación                      | Estrategias de Marketing                                                                | Estrategias de Financiamiento        | Seminario de Proyecto Final de Maestría I<br><i>(investigación acorde con cada mención)</i>   |
|                  | Estrategias de Storytelling                                               | Métricas y Analítica Digital                                                            |                                      |                                                                                               |
| <b>3.º Nivel</b> | Desarrollo de Interactividad                                              | Marketing de Contenidos                                                                 |                                      | Seminario de Proyecto Final de Maestría II<br><i>(investigación acorde con cada mención)</i>  |
|                  | Seminario de Actualidad Profesional I<br><i>(acorde con cada mención)</i> | Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos                                   |                                      |                                                                                               |
|                  | Diseño Transmedia                                                         | Gestión de Marca                                                                        | Innovación y Creación de Valor       |                                                                                               |
| <b>4.º Nivel</b> | Comunicación de Crisis                                                    |                                                                                         | Desarrollo de Habilidades Directivas | Seminario de Proyecto Final de Maestría III<br><i>(investigación acorde con cada mención)</i> |
|                  | Vocería y Relaciones con los Medios                                       | Seminario de Actualidad Profesional I<br><i>(Derecho y entornos de la comunicación)</i> |                                      |                                                                                               |

Podrán seleccionar una de las dos menciones de acuerdo con su proyecto profesional o intereses particulares.

### Leyenda

■ Asignaturas de la mención en Marketing Digital

■ Asignaturas de la mención en Comunicación Corporativa

■ Asignaturas cuyo contenido y enfoque varía acorde con cada mención



“

Recomiendo estudiar la Maestría por diversos factores. En primer lugar, la calidad de los docentes, quienes brindan un panorama del día a día en el mundo laboral. Incluso, finalizada la Maestría, intercambian experiencias con los egresados. En segundo lugar, el prestigio de la institución que brinda un respaldo importante a sus estudiantes. Finalmente, te permite crecer tanto profesional como personalmente. Potenciar tu vida, tu mente y tu creatividad es sumamente invaluable.

”

**LUIS ORMEÑO**  
Jefe de Alianzas Estratégicas  
en Alfin Banco Perú y egresado  
de nuestra Maestría



La gran mayoría de mis compañeros en esta Maestría eran profesionales de diferentes sectores de la comunicación, en los cuales yo no he tenido oportunidad de trabajar, así que fue una experiencia muy buena para mí en todos los sentidos. La Maestría te ofrece las herramientas necesarias para liderar equipos multidisciplinarios, armar presupuestos, planear la distribución del contenido, producirlo y más.

**MARÍA FERNANDA LARREA**  
Creadora de Cokúa y egresada  
de nuestra Maestría





“

La Maestría me dio otra perspectiva acerca de este rubro que todavía no es del todo explotado. Nuestros profesores tienen un buen currículum y una gran experiencia, lo que enriquece bastante la discusión de los casos que presentan. Por otro lado, el *networking* que se lleva a cabo con los participantes de la Maestría abre fronteras y permite aprender de profesionales como tú. Gracias a todo esto he podido emprender mi propio negocio, una agencia de publicidad y marketing llamada Kokonomi Studios.

”

**YOHEI ICOCHEA**  
Fundador de Kokonomi Studios  
y egresado de nuestra Maestría



“

La Maestría me ayudó a desarrollar el lado empresarial de mi carrera, a darle una nueva visión al negocio que puede ser la comunicación, parte vital en toda empresa. Considero, además, que la metodología aplicada por los docentes está enfocada en la lectura y el desarrollo de proyectos, nos ponen escenarios reales y esto nos permite aplicarlos en cualquier momento de nuestro trabajo.

”

**STEFANY AQUISE**  
*Marketing Manager* en Importaciones RUBI S. A.  
y egresada de nuestra Maestría

Para postular a la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos (MCGC) de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima debes contar con el grado de bachiller o tener un título universitario, acreditar experiencia laboral profesional de dos años como mínimo y presentar una carta de recomendación laboral o académica.

**Inicio de clases:** 2 de octubre de 2023

**Duración:** 21 meses

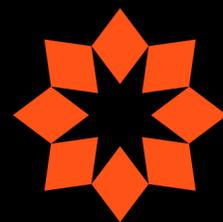
**Horario ejecutivo\*:**

Lunes y miércoles de 19.00 a 22.40 horas  
Sábados de 9.00 a 12.40 horas\*

---

\* Un número reducido de asignaturas se programan los martes y jueves. Las asignaturas impartidas presencialmente por docentes internacionales se programan de modo intensivo durante la semana. Solo algunos sábados de verano (meses de enero, febrero y marzo) se tienen clases programadas.





UNIVERSIDAD  
DE LIMA

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: (01) 437 6767 anexo 32234  
Marisela Zanelli, asesora encargada: 920 374 063  
maestria@ulima.edu.pe



[www.posgrado.ulima.edu.pe/mdec](http://www.posgrado.ulima.edu.pe/mdec)