

MAESTRÍA EN
**Comunicación
y Gestión de
Contenidos**

Comunicación	Marketing	Gestión	Investigación
Globalización de Contenidos	Investigación de Públicos y Mercados	Design Thinking	
Cultura y Comunicación Interna	Comportamiento del Consumidor	Nuevos Modelos de Negocio	
Imagen y Reputación Corporativa	Estrategias de Marketing	Desarrollo de Habilidades Directivas	
Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación	Métricas y Analítica Digital	Estrategias de Financiamiento	Seminario de Proyecto Final de Maestría I (investigación acorde con cada especialidad)
Vocería y Relaciones con los Medios	Gestión de Marca	Derechos de Autor, Licencias y Contratos	Seminario de Proyecto Final de Maestría II (investigación acorde con cada especialidad)
Comunicación de Crisis	Segmentación y Posicionamiento	Innovación y Creación de Valor	Seminario de Proyecto Final de Maestría III (investigación acorde con cada especialidad)
Estrategias de Storytelling	Marketing de Contenidos	Liderazgo y Trabajo en Equipo	
Desarrollo de Interactividad	Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos		
Seminario de Actualidad Profesional I	Seminario de Actualidad Profesional II		
Diseño Transmedia			
Convergencia y Contenidos			
Comunicación Estratégica			

- Algunas de las asignaturas de la Maestría se imparten de modo virtual mediante Zoom, que se encuentra integrado en la plataforma educativa digital Blackboard.
- Las asignaturas de la modalidad presencial, dictadas por docentes internacionales, serán impartidas en modo intensivo.

Leyenda

- Asignaturas de la especialidad en Marketing Digital.
- Asignaturas de la especialidad en Comunicación Corporativa.
- Asignaturas cuyo contenido y enfoque varía acorde con cada especialidad.