

ESCUELA DE

POSGRAU- DO

Lidera una comunicación que trasciende.

Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos

- Mención en Marketing Digital
- Mención en Comunicación Corporativa

La única constante que orienta nuestro futuro es el cambio. Por eso, tenemos la certeza de que seguiremos encontrando maneras de aprender y crecer juntos.

Hoy, las empresas requieren de profesionales que gestionen transformaciones, que reinventen procesos y que protagonicen su evolución. Que sean capaces de adaptarse todas las veces que las circunstancias lo exijan, a la velocidad que lo demandan.

Por eso, hemos construido una comunidad que defiende la innovación con empatía. Nuestros docentes, alumnos y egresados son líderes que confían en su inteligencia y experiencia, en su creatividad y en sus emociones.

Estamos convencidos de que las decisiones que te trajeron hasta aquí no son las mismas que te llevarán a alcanzar tus metas. Porque haciendo siempre lo mismo no se puede crecer. Porque para liderar es necesario buscar un cambio para mejor.

#QuéFuturoQuieresConstruir

SOMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO.



Estrategias y respuestas

Competencias transversales

Storytelling e innovación

Habilidades gerenciales

Aprendizaje experiencial

Calidad educativa

Internacionalización

Especialización

- Potencia tus capacidades para elaborar soluciones estratégicas de comunicación alineadas con las necesidades de toda organización o proyecto.

- Desarrolla las habilidades de liderazgo necesarias para integrar y dirigir áreas especializadas de las distintas ramas de la comunicación.

- Especialízate en el planeamiento estratégico de contenidos innovadores, viables y rentables que puedan ser implementados de modo transmediático en el actual contexto digital.

- Amplía tu desarrollo profesional y personal, y potencia las capacidades que te posicionan en la mira de la empresa que ambicionas liderar.

- Analiza casos reales, prepárate vivencialmente y experimenta la formación profesional y personal que solo puedes encontrar en nuestra Escuela de Posgrado.

- La Escuela de Posgrado, desde su fundación hace 25 años, cuenta con el respaldo académico de la Universidad de Lima, institución que lleva 60 años formando a los principales gerentes y líderes del país.

- Aprende junto a docentes e invitados internacionales de reconocida trayectoria y participa de la semana internacional de estudios en la Universidad de Navarra (España).

- Selecciona la mención en Marketing Digital o en Comunicación Corporativa para concentrar tu itinerario de formación profesional de acuerdo con tus intereses.

1.

SE ABRIRÁN PUERTAS

Tu esfuerzo, pericia y conocimientos serán reconocidos.

2.

VAS A CRECER

Con tu propia empresa o en posiciones directivas donde trabajes.

3.

APRENDERÁS A ADAPTARTE

Innovarás, transformarás y dominarás toda tendencia con casos reales y prácticos.

4.

POTENCIARÁS TU TALENTO

Con nuestro plan de estudios con cursos de innovación, *design thinking* y más.

5.

FORMARÁS UNA COMUNIDAD

Fortalecerás tu red de contactos al ser parte de la comunidad Ulima.

6.

SERÁS UN LÍDER

Desarrollarás tus habilidades directivas y emocionales para alcanzar el liderazgo empresarial.

7.

DESARROLLO INTERNACIONAL

Prepárate con docentes nacionales e internacionales y realiza un viaje de estudios a la Universidad de Navarra (España).

8.

CONOCERÁS EL MUNDO

Integramos el Centro Interuniversitario de Desarrollo (Cinda), red que ofrece un Programa de Movilidad Estudiantil al cual podrás postular para vivir un intercambio académico en instituciones de América o Europa.

9.

TE ESPECIALIZARÁS

Podrás elegir una mención (en Marketing Digital o Comunicación Corporativa) que focaliza la formación de posgrado acorde con tu proyecto profesional e intereses.



Especialización mediante menciones

La industria y la práctica profesional de la comunicación exigen líderes con habilidades y conocimientos especializados. Con ese objeto, los estudiantes de la Maestría seleccionan una de dos menciones, de acuerdo con su proyecto profesional e intereses particulares. Cada mención tiene un itinerario formativo compuesto por un conjunto de asignaturas, algunas de las cuales son exclusivas de la mención, tienen un contenido crítico o están enfocadas en concordancia con el tema de la misma.

MENCIÓN EN MARKETING DIGITAL

Las personas y las organizaciones cambian con agilidad la forma en que se comunican y promueven contenidos entre sus audiencias, mediante diversos formatos y canales digitales. La mención en Marketing Digital busca el desarrollo de competencias estratégicas y actualización del conocimiento para brindar soluciones en ese contexto profesional; los estudiantes analizan el entorno digital y las herramientas que permiten tomar decisiones e implementar acciones de marketing digital en una organización.

Asignaturas que integran el itinerario de esta mención:

- Gestión de marca
- Desarrollo de habilidades directivas
- Segmentación y posicionamiento
- Comportamiento del Consumidor
- Seminario de actualidad profesional I (con temas particulares para la mención)
- Seminario de proyecto final de maestría I, II y III (para la investigación en el campo de la mención)
- Quienes siguieron la mención en Marketing Digital pueden proseguir con el segundo grado en el Máster en Dirección de Publicidad Integrada.

MENCIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

La transformación digital y la sostenibilidad han ampliado la responsabilidad de los profesionales de la comunicación corporativa para incluir la gestión de los medios sociales, la gestión de las crisis y la reputación, las relaciones con los medios, entre otros retos. Además, las empresas buscan tener un impacto positivo en la comunidad, para lo cual las habilidades de la comunicación corporativa son esenciales en el éxito de una organización.

Asignaturas que integran el itinerario de esta mención:

- Cultura y comunicación interna
- Imagen y reputación corporativa
- Vocería y relaciones con los medios
- Comunicación de crisis
- Seminario de actualidad profesional I (con temas particulares para la mención)
- Seminario de proyecto final de maestría I, II y III (para la investigación en el campo de la mención)
- Quienes siguieron la mención en Comunicación Corporativa pueden proseguir con el segundo grado en el Máster en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias.

* Se requiere un número mínimo de participantes para abrir una mención. Si no se alcanza esta cifra, los participantes son informados y pueden inscribirse en la otra mención.

PROFESORES*

Carlos Vilchez

PhD en Comunicación, profesor e Investigador

Daniel Tubau García

(España)
Escritor y guionista de proyectos transmedia

Diego Caballero Pásara

Gerente CoE de Marketing y Captación Digital en Pacífico Seguros

Eduardo Prádanos Grijalvo

(España)
CEO de Fluor Lifestyle

Eduardo Venegas

Gerente de Comunicación y Sostenibilidad en Industrias San Miguel

Enrique Giles Torrejón

Director de Contenidos en *Interlatín* y fundador de *Making Contents*

Jean Carlo Costa Gálvez

Asociado senior en Osterling Abogados

Juan Gabriel Herrera

Director de Investigación Cualitativa en Ipsos Perú

Lenka Miskulin Gilardi

Gerente regional de Medios y Agencias en Kimberly-Clark

Marimé Carbonell Rosso

Directiva internacional y consultora en planeamiento estratégico y comercial

Miguel Sánchez Flores

Docente investigador y *freelance blogger* en el diario *Perú 21*

Valentín Calderón

Contreras
Docente de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos y del MBA de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

Walter Giovannie Escribens

Ruíz
Gerente de Gestión Humana en Laive



* Algunos de nuestros docentes.

NUESTRO CONSEJO CONSULTIVO

Frida Delgado Nachtigall

Miembro del Directorio del Grupo RPP y del Consejo Directivo del Consejo de la Prensa Peruana

Isabella Falco Scheuch

Gerente de Imagen y Comunicaciones de la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc)

Gianfranco Polastri Celoria

Gerente general en Mastercard en Bolivia y Perú

Werner Schuler Schütz

Director regional de Multimedia y Desarrollo de Productos Residenciales en Telefónica Internacional

Miguel Valladares Vives

CEO de Tondero Producciones

Son el nexo entre la academia y la empresa. Conocen las demandas y los requerimientos del sector empresarial, por lo que mantienen actualizada nuestra propuesta académica.



LIZARDO VARGAS BIANCHI

Director de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos

Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra (España) e investigador doctoral visitante en Northwestern University (Estados Unidos). Actualmente, es miembro del directorio en Valinvest.

Semana internacional de estudios

Durante la semana internacional de estudios en la Universidad de Navarra (España)*, diseñada exclusivamente para los estudiantes de la Maestría**, se cubren temas actuales y de proyección de la comunicación pertinentes con ambas menciones del programa.

- Profesionales especialistas e investigadores de la universidad analizarán el entorno y los retos de la industria de la comunicación y la gestión de contenidos desde una perspectiva global.
- Se desarrollarán discusiones y análisis de los aspectos estratégicos y vigentes en el mercado internacional y en las organizaciones de la comunicación.
- Los participantes recibirán una certificación por parte de la Universidad de Navarra.

* El costo de la Maestría solo incluye los derechos académicos del viaje de estudios.

** Para egresar de la Maestría es requisito participar en la semana internacional de estudios.



Opción de Segundo Grado y Mención en la Universidad de Nebrija (España)

- Quienes siguieron la mención en Marketing Digital pueden proseguir con el segundo grado en el Máster en Dirección de Publicidad Integrada.
- Quienes siguieron la mención en Comunicación Corporativa pueden proseguir con el segundo grado en el Máster en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias.
- Los graduados de la Maestría también pueden optar por una segunda mención otorgada por la Universidad Nebrija, con especializaciones en Investigación Digital y Medios, y en Gestión de Marca y Creatividad. Estas menciones son presenciales y tienen un tiempo menor de estudios que el segundo grado.

Los estudiantes de nuestra Maestría se desempeñan en estos sectores*:

34 %

Comunicaciones de marketing / Publicidad

33 %

Comunicación digital / audiovisual

16 %

Comunicación corporativa / Relaciones públicas

14 %

Periodismo

3 %

Otros

La Escuela de Posgrado es consultada con frecuencia por empresas del país para obtener referencias de profesionales.

* Porcentajes basados en las convocatorias 2020-1, 2020-2, 2021-1, 2021-2 y 2022-1.

	Comunicación	Marketing	Gestión	Investigación
1.º Nivel	Globalización de Contenidos	Investigación de Públicos y Mercados	Design Thinking	
	Cultura y Comunicación Interna	Comportamiento del Consumidor	Nuevos Modelos de Negocio	
2.º Nivel	Imagen y Reputación Corporativa	Estrategias de Marketing	Desarrollo de Habilidades Directivas	
	Tendencias del Entorno y Mercados de la Comunicación	Métricas y Analítica Digital	Estrategias de Financiamiento	Seminario de Proyecto Final de Maestría I (investigación acorde con cada mención)
	Vocería y Relaciones con los Medios	Gestión de Marca		
	Comunicación de Crisis	Segmentación y Posicionamiento		
3.º Nivel	Estrategias de Storytelling	Marketing de Contenidos		Seminario de Proyecto Final de Maestría II (investigación acorde con cada mención)
	Desarrollo de Interactividad	Estrategias de Promoción y Distribución de Contenidos		
	Seminario de Actualidad Profesional I (acorde con cada mención)			
4.º Nivel	Diseño Transmedia	Seminario de Actualidad Profesional II (Derecho y entornos de la comunicación)	Innovación y Creación de Valor	Seminario de Proyecto Final de Maestría III (investigación acorde con cada mención)

- Algunas de las asignaturas de la Maestría se imparten de modo virtual mediante Zoom, que se encuentra integrado en la plataforma educativa digital Blackboard.
- Las asignaturas de la modalidad presencial, dictadas por docentes internacionales, serán impartidas en modo intensivo.

Leyenda

-  Asignaturas de la mención en Marketing Digital.
-  Asignaturas de la mención en Comunicación Corporativa.
-  Asignaturas cuyo contenido y enfoque varía acorde con cada mención.



“

Recomiendo estudiar la Maestría por diversos factores. En primer lugar, la calidad de los docentes, quienes brindan un panorama del día a día en el mundo laboral. Incluso, finalizada la Maestría, intercambian experiencias con los egresados. En segundo lugar, el prestigio de la institución que brinda un respaldo importante a sus estudiantes. Finalmente, te permite crecer tanto profesional como personalmente. Potenciar tu vida, tu mente y tu creatividad es sumamente invaluable.

”

LUIS ORMEÑO
Jefe de Alianzas Estratégicas
en Alfin Banco Perú y egresado
de nuestra Maestría



La gran mayoría de mis compañeros en esta Maestría eran profesionales de diferentes sectores de la comunicación, en los cuales yo no he tenido oportunidad de trabajar, así que fue una experiencia muy buena para mí en todos los sentidos. La Maestría te ofrece las herramientas necesarias para liderar equipos multidisciplinarios, armar presupuestos, planear la distribución del contenido, producirlo y más.

MARÍA FERNANDA LARREA
Creadora de Cokúa y egresada
de nuestra Maestría





“

La Maestría me dio otra perspectiva acerca de este rubro que todavía no es del todo explotado. Nuestros profesores tienen un buen currículum y una gran experiencia, lo que enriquece bastante la discusión de los casos que presentan. Por otro lado, el *networking* que se lleva a cabo con los participantes de la Maestría abre fronteras y permite aprender de profesionales como tú. Gracias a todo esto he podido emprender mi propio negocio, una agencia de publicidad y marketing llamada Kokonomi Studios.

”

YOHEI ICOCHEA
Fundador de Kokonomi Studios
y egresado de nuestra Maestría



“

La Maestría me ayudó a desarrollar el lado empresarial de mi carrera, a darle una nueva visión al negocio que puede ser la comunicación, parte vital en toda empresa. Considero, además, que la metodología aplicada por los docentes está enfocada en la lectura y el desarrollo de proyectos, nos ponen escenarios reales y esto nos permite aplicarlos en cualquier momento de nuestro trabajo.

”

STEFANY AQUISE
Marketing Manager en Importaciones RUBI S. A.
y egresada de nuestra Maestría

Para postular a la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos (MCGC) de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima debes contar con el grado de bachiller o tener un título universitario, acreditar experiencia laboral profesional de dos años como mínimo y presentar una carta de recomendación laboral o académica.

Inicio de clases: 2 de octubre de 2023

Duración: 21 meses

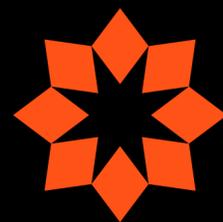
Horario ejecutivo:

Lunes y miércoles de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 9.00 a 12.40 horas*

* Los sábados de verano (meses de enero, febrero y marzo) no se dictan clases.





UNIVERSIDAD
DE LIMA

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: (01) 437 6767 anexo 32234
Marisela Zanelli, asesora encargada: 920 374 063
maestria@ulima.edu.pe



www.posgrado.ulima.edu.pe/mdec