

	<b>Formativa</b>	<b>Economía y finanzas</b>	<b>Estrategia y operaciones</b>	<b>Emprendimiento e innovación</b>	<b>Habilidades de gestión</b>
<b>1</b>	<p>Fundamentos de finanzas <sup>SP</sup></p> <p>Estadística gerencial <sup>SP</sup></p>	<p>Economía aplicada a los negocios <sup>SP</sup></p>	<p>Marketing estratégico <sup>SP</sup></p> <p>Conocimiento del mercado <sup>SP</sup></p>	<p>Innovación en la creación de empresas <sup>SP</sup></p>	<p>Liderazgo y bienestar organizacional <sup>SP</sup></p>
<b>2</b>	<p>Seminario de proyecto final de maestría I <sup>SP</sup></p>	<p>Análisis financiero <sup>SP</sup></p>	<p>Gestión de operaciones <sup>SP</sup></p> <p>Gestión de procesos <sup>SP</sup></p>	<p>Administración y estrategias de emprendimiento <sup>SP</sup></p>	<p>Trabajo colaborativo y gestión de equipos de alto rendimiento <sup>SP</sup></p> <p>Negociaciones y gerencia intercultural <sup>SP</sup></p>
<b>3</b>	<p>Seminario de proyecto final de maestría II <sup>SP</sup></p>	<p>Finanzas empresariales <sup>SP</sup></p> <p>Finanzas bursátiles <sup>SP</sup></p> <p>Evaluación de proyectos y valuación de empresas <sup>SP</sup></p>	<p>Gerencia estratégica y ventaja competitiva <sup>SP</sup></p> <p>Gerencia estratégica avanzada <sup>SP</sup></p>		
<b>4</b>	<p>Seminario de proyecto final de maestría II <sup>SP</sup></p>			<p>Creación e implementación de modelos de negocio innovadores <sup>SP</sup></p> <p>Innovación y tecnología <sup>SP</sup></p>	<p>Ética y desarrollo sustentable <sup>SP</sup></p>

**LEYENDA**

**V:** Virtual

**SP:** Semipresencial

**P:** Presencial