

MAESTRÍA EN  
**Gestión  
de la Innovación**

	Análisis cuantitativo	Gestión	Estrategia de la innovación	Investigación
1	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones Estratégicas <span>P</span>	Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo <span>V</span>	Tecnologías de la Información y Transformación Digital <span>P</span>	Entorno Económico para el Desarrollo Empresarial <span>V</span>
2	Finanzas para la Toma de Decisiones <span>P</span>	Planeamiento Estratégico y Modelos de Negocio <span>P</span>	Técnicas y Modelos de Innovación <span>V</span>	Aspectos Jurídicos de la Empresa y de la Propiedad Intelectual <span>V</span>
3	Finanzas Corporativas Aplicadas a los Nuevos Modelos de Negocio <span>SP</span>	Marketing Estratégico y la Estrategia Digital <span>V</span>	Modelos para Gestionar Cambios e Innovar en la Empresa <span>V</span>	Gestión Empresarial Sostenible y Ética en los Negocios <span>V</span>
4	Analítica de Datos <span>P</span>	Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro <span>V</span>	Intraemprendimiento <span>V</span>	Seminario de Proyecto Final de Maestría I <span>V</span>
5	Ciencia de Datos <span>SP</span>	Innovación de la Gestión del Talento Humano <span>V</span>	Gestión Estratégica de la Innovación <span>SP</span>	Seminario de Proyecto Final de Maestría II <span>V</span>
6	Toma de Decisiones en Entornos Altamente Complejos <span>V</span>	Gestión Comercial y Negociación Estratégica <span>P</span>	Seminario de Tópicos Avanzados en Gestión de la Innovación y Modelos de Negocio Digitales <span>V</span>	Seminario de Proyecto Final de Maestría III <span>V</span>

**LEYENDA**

- V:** Virtual
- SP:** Semipresencial
- P:** Presencial