

ESCUELA DE

# POS GRADO

Maestría en  
Administración  
y Dirección  
de Negocios

---

**MBA**

Desarrolla la visión  
empresarial que  
cambiará tu futuro.

La única constante que orienta nuestro futuro es el cambio. Por eso, tenemos la certeza de que seguiremos encontrando maneras de aprender y crecer juntos.

Hoy, las empresas requieren de profesionales que gestionen transformaciones, que reinventen procesos y que protagonicen su evolución. Que sean capaces de adaptarse todas las veces que las circunstancias lo exijan, a la velocidad que lo demandan. Por eso, hemos construido una comunidad que defiende la innovación con empatía.

Nuestros docentes, alumnos y egresados son líderes que confían en su inteligencia y experiencia, en su creatividad y en sus emociones.

Estamos convencidos de que las decisiones que te trajeron hasta aquí no son las mismas que te llevarán a alcanzar tus metas. Porque haciendo siempre lo mismo no se puede crecer. Porque para liderar es necesario buscar un cambio para mejor.

**#QuéFuturoQuieresConstruir**

# SOMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO



El MBA  
Ulima se  
sostiene sobre  
los siguientes  
principios:

# Emprendimiento

## Innovación y tecnología

## Gestión y finanzas

## Habilidades gerenciales

## Aprendizaje experiencial

## Calidad educativa

- Agrega valor donde estés con una visión emprendedora, impulsa el desarrollo de tu propia empresa o transforma el negocio familiar en una gran corporación.
- Aprenderás a adaptarte y consolidarás tu aprendizaje en Silicon Valley, donde conocerás de cerca el mercado más innovador y competitivo del mundo.
- Profundiza tus conocimientos para, estratégicamente, generar oportunidades disruptivas y abrir caminos donde otros ven obstáculos.
- Termina de construir tu desarrollo profesional y personal con las herramientas que te posicionarán en la mira de las empresas que ambicionas liderar.
- Analiza casos reales, prepárate vivencialmente y experimenta la formación profesional y personal que solo puedes encontrar en nuestro MBA.
- La Escuela de Posgrado, desde su fundación hace 25 años, cuenta con el respaldo académico de la Universidad de Lima, institución que lleva 60 años formando a los principales gerentes y líderes del país.

1.

**SE ABRIRÁN PUERTAS**

Tu esfuerzo, conocimiento y pericia serán reconocidos por los líderes del país.

2.

**VAS A CRECER**

Con tu propia empresa o en posiciones gerenciales donde trabajes.

3.

**EMPRENDERÁS SEGURO**

Tendrás la capacidad de hacer rentable y sostenible tu propia empresa.

4.

**FORMARÁS UNA COMUNIDAD**

Fortalecerás tu red de contactos al ser parte de la comunidad Ulima.

5.

**APRENDERÁS A ADAPTARTE**

Innovarás, transformarás y dominarás toda tendencia con casos reales y prácticos.

6.

**SERÁS UN LÍDER**

Desarrollarás tus habilidades directivas y emocionales para alcanzar el liderazgo empresarial.

7.

**DESARROLLO INTERNACIONAL**

Opción de segundo grado con la Universidad de Queensland (Australia).

8.

**CURSO EN EL EXTRANJERO**

Asistirás al curso de Innovación y Tecnología en la Universidad Estatal de San Francisco (Estados Unidos).

9.

**VISITAS ACADÉMICAS**

Importantes representantes del empresariado nacional e internacional te compartirán sus conocimientos y experiencias durante sus visitas a las clases del MBA Ulima.



# PROFESORES

**Astrid Cornejo**  
Gerente general  
en AC Sostenibilidad

**Carlos Díaz**  
Gerente de  
Modernización y  
Planeamiento en la  
Contraloría General  
de la República

**César Ramírez  
Valdivia**  
Director independiente

**Edmundo Casavilca**  
Consultor de empresas  
en asuntos económicos  
y financieros

**Eduardo del Solar**  
Director del MBA Ulima

**Eduardo Quintanilla**  
*Head of Marketing en*  
Oncosalud y Auna Salud

**Fernando García-Rada**  
Socio en el Estudio  
García-Rada & Asociados

**Giovannie Escribens**  
Gerente de Gestión  
Humana en Laive

**Jorge Aurich**  
Gerente de Engage  
People

**Jorge Peralta  
(México)**  
CEO de Idearia Lab

**Juan Gabriel Herrera**  
Jefe de Investigación  
Cualitativa en Ipsos Perú

**Juan Manuel Garfias  
(México)**  
Director académico  
de Bizlac

**Julio Yzaguirre**  
CIO en TASA (Grupo  
Breca)

**Luis Chepote**  
*Managing director en*  
Piensa Proyectos

**Lizardo Vargas**  
Director de la Maestría en  
Dirección Estratégica de  
Contenidos

**Luis Chang Ching**  
Especialista en empresas  
familiares

**Luis Llosa Velásquez**  
Gerente de Estrategias de  
Inversión en Prima AFP

**Marimé Carbonell**  
Consultora en  
planeamiento estratégico y  
estrategia comercial

**Mario Ocharan  
Casabona**  
Director de Promoción  
de las Exportaciones en  
Promperú

**Miguel Patiño  
Antonioli**  
Gerente general de 6S  
Consultores

**Pedro Villegas**  
Socio en SVC Finance  
School

**Valentín Calderón  
Contreras**  
Docente de la Escuela  
de Posgrado de la  
Universidad de Lima.





**EDUARDO DEL SOLAR**

**Director de la Maestría en Administración  
y Dirección de Negocios (MBA Ulima)**

Magíster en Administración de Negocios por Insper de São Paulo (Brasil). También cuenta con el máster en Administración de Negocios de la Université du Québec à Montréal (Canadá). Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.

**NUESTRO  
CONSEJO  
CONSULTIVO**

**Aldo Tapia Castillo**  
CEO - Director ejecutivo  
de Siderperu

**Edmundo Yañez Olarte**  
Gerente general de  
Farmacias Peruanas  
(Inkafarma - Mifarma)

**Jorge Ramírez del Villar**  
Director de empresas, asesor  
de la alta gerencia y miembro  
de comités de dirección

**José Luis Camere**  
Gerente general  
de Química Suiza

Son el nexo entre la  
academia y la empresa.  
Conocen las demandas  
y los requerimientos  
del sector empresarial,  
por lo que mantienen  
actualizada nuestra  
propuesta académica.

# Semana internacional\*

- Viaje de estudios especialmente diseñado para nuestros alumnos.
- Complementa la visión internacional de la formación adquirida en la Maestría.
- Opciones: San Francisco State University (Estados Unidos) o el Tecnológico de Monterrey (México).
- En ambos casos se incluye un certificado en innovación y emprendimiento emitido por la institución correspondiente.
- *Networking* y plana docente internacional.
- Ubicación: San Francisco, Estados Unidos o Monterrey, México.

\* El precio de la Maestría solo incluye los derechos académicos del viaje.



Los estudiantes de nuestra Maestría se desempeñan en los siguientes cargos\*:



La Escuela de Posgrado es consultada con frecuencia por empresas del país para obtener referencias de profesionales.

Y tienen estas profesiones\*:



\* Porcentajes basados en las convocatorias 2020-1, 2020-2, 2021-1, 2021-2 y 2022-1.

	<b>Formativa</b>	<b>Economía y finanzas</b>	<b>Estrategia y operaciones</b>	<b>Emprendimiento e innovación</b>	<b>Habilidades de gestión</b>
<b>1.º</b> Semestre	Fundamentos de finanzas Estadística gerencial	Economía aplicada a los negocios	Marketing estratégico Conocimiento del mercado	Innovación en la creación de empresas	Liderazgo y bienestar organizacional
<b>2.º</b> Semestre	Seminario de proyecto final de maestría I	Análisis financiero	Gestión de operaciones Gestión de procesos	Administración y estrategias de emprendimiento	Trabajo colaborativo y gestión de equipos de alto rendimiento Negociaciones y gerencia intercultural
<b>3.º</b> Semestre	Seminario de proyecto final de maestría II	Finanzas empresariales Finanzas bursátiles Evaluación de proyectos y valuación de empresas	Gerencia estratégica y ventaja competitiva Gerencia estratégica avanzada		
<b>4.º</b> Semestre	Seminario de proyecto final de maestría II			Creación e implementación de modelos de negocio innovadores Innovación y tecnología	Ética y desarrollo sustentable



“

El MBA Ulima ha agregado valor a mi desarrollo profesional y personal, permitiéndome capitalizar más y mejores oportunidades. Tener mayor conocimiento te da más seguridad a la hora que tomas decisiones en tu campo laboral y ayuda a diferenciarte entre otros profesionales con tu mismo perfil.

Recomiendo estudiar la Maestría porque reúne todas las expectativas que se plantea un profesional a la hora de tomar una decisión como esta: buena formación –con una plana docente de vanguardia– y con un marcado énfasis en emprendimiento e innovación. Además, crece y mejora tu red de contactos.

”

**JANNINA TORRES**

Superintendente de Planeamiento  
Financiero de Southern Perú y  
egresada de nuestro MBA



“

Revisé los cursos [de varias instituciones] y fui bastante meticulosa en los detalles, y puedo decir que el MBA de la Universidad de Lima me pareció el más completo y el más enfocado en la persona; es decir, aparte de ver temas de gestión, de innovación y de manejo financiero, se enfoca mucho en la formación del líder, del gestor, de la persona, en cómo se debe manejar un equipo y qué estrategias utilizar para que este rinda según lo esperado.

**MARÍA DEL CARMEN IRIGOYEN**  
Jefe de Procesos de la Clínica Internacional  
(Grupo Breca) y egresada de nuestro MBA

”



“

Hemos tenido cursos de habilidades blandas orientadas al trabajo diario y a la gerencia; también hemos tenido muchos *workshops*, talleres, clases teóricas y prácticas, y hacemos muchas exposiciones y discutimos casos en clase. Nos dan varias lecturas, nos enseñan teorías sobre relaciones interpersonales y tenemos cursos interesantes con profesores con un *know how* y cultura muy amplios.

”

**LUIS FELIPE CASAS**

*Country manager* de Buscalibros y  
alumno de nuestro MBA

## 11 – Admisión

Para postular al MBA de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima debes contar con el grado de bachiller o tener un título universitario, acreditar experiencia laboral de tres años como mínimo y presentar dos cartas de recomendación laboral o académica.

### **Inicio de clases:**

9 de mayo de 2023

**Duración:** 20 meses

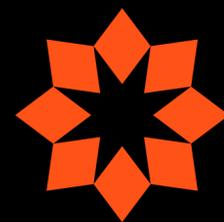
### **Horario ejecutivo:**

Martes y jueves de 19.00 a 22.40 horas  
Sábados de 8.00 a 16.40 horas

**Inversión:** S/ 58.900

---





UNIVERSIDAD  
DE LIMA



INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: (01) 437 6767 anexo 32235  
Zarely Prieto, asesora encargada: 945 091 338  
zprieto@ulima.edu.pe



[www.posgrado.ulima.edu.pe/mba](http://www.posgrado.ulima.edu.pe/mba)