

ESCUELA DE
POS
GRADO

Maestría en
Dirección de
Operaciones
y Proyectos

Dirige la transformación
en tu empresa

SEMIPRESENCIAL



La Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos es una propuesta académica de vanguardia diseñada para desarrollar en el profesional las capacidades de dirigir las áreas de operaciones y de cadena de suministros, así como desempeñar con alta efectividad la gestión de proyectos en sus empresas. La importancia del posgrado en el campo de operaciones es resultado de las exigencias de las compañías nacionales e internacionales que buscan profesionales que puedan dirigirlos dentro de un mercado donde una mejor gestión en procesos y proyectos es necesaria para el éxito.

Los participantes pueden:

- Obtener un segundo grado académico en el IQS School of Management de España.
- Realizar investigaciones dentro de la alianza que tenemos con el MIT SCALE Latin America Network. Asimismo, acceder a un descuento especial en el programa internacional MIT GCLOG.
- Acceder por un año a la membresía de Approlog, la red logística más importante del país.





PALABRAS DEL DIRECTOR

“La Maestría es una propuesta de vanguardia, diseñada para poder dirigir las operaciones y las cadenas de suministro de las empresas, gestionando los proyectos que puedan generar sinergias. Enfocamos nuestros estudios en temas de estrategia y planeamiento, dirección de operaciones, dirección de proyectos y habilidades gerenciales para optimizar, justamente, dicha gestión empresarial en modo integral”.

MIGUEL BOSIO

Director de la Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos

Doctorando en Dirección y Gestión de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide (España). MBA por la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Licenciado en Administración por la Universidad de Lima y en Educación por la Universidad San Ignacio de Loyola. Amplia experiencia en empresas vinculadas a cadenas de suministro y logística internacional. Es director de la Asociación Peruana de Profesionales en Logística (Approlog).

¿Cuáles son los objetivos educativos de la Maestría?

- Desarrollar efectividad para la dirección de operaciones y proyectos, aprendiendo a usar eficazmente la tecnología para desempeñarse en la gestión profesional.
- Brindar un enfoque integral que forme en estrategia empresarial y planeamiento, adaptando estos conocimientos al ejercicio profesional.
- Fomentar el desarrollo de habilidades gerenciales, potenciando la formación profesional y personal del alumno con las herramientas necesarias para liderar grupos de trabajo eficientes.

¿Qué competencias obtienen los estudiantes?

- Capacidad para liderar puestos de responsabilidad directiva o general en las áreas de operaciones, gestión de la cadena de suministros y proyectos.
- Desarrollo de un pensamiento estratégico que incremente la competitividad de las empresas de los sectores industrial, comercio o servicios.
- Competencias para el diseño, la evaluación y la gestión de operaciones y proyectos.



MALLA CURRICULAR

	Estrategia y planeamiento	Dirección de operaciones	Dirección de proyectos	Competencias gerenciales
1	Planeamiento de la demanda y de la oferta Estrategia de operaciones	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	Gestión comercial y operaciones Marketing estratégico	Liderazgo y bienestar organizacional
2	Gestión de procesos	Dirección y planificación de operaciones Estrategia de compras y aprovisionamiento Redes de distribución	Gestión contable y financiera	Negociaciones y gerencia intercultural
3	Innovación en las operaciones	Global supply chain management	Gerencia de proyectos I Formulación y evaluación de proyectos Seminario proyecto final I	Trabajo colaborativo y equipo de alto rendimiento
4	Dirección estratégica y Modelos de negocio	Tecnología de la información en operaciones 4.0 Gestión de servicios	Gerencia de proyectos II Seminario proyecto final II	Responsabilidad social empresarial

PROFESORES

Alejandra Rodríguez

Directora de Proyectos y consultora técnica asociada en Enhance Perú S.A.C.

Alfonso Núñez Fernández

Senior Sales Account Manager en Hexagon PPM Sudamérica

Arnaldo Rivera Vélez

Gerente de Capital Humano y Administración en Izipay

Danitza Otoy Ruiz

Consultora de gestión del cambio y de programas de Desarrollo de Liderazgo

Edmundo Casavilca

Consultor independiente y docente de posgrado

Eduardo Ortiz Rodríguez

Gerente global de Estrategia y Planeamiento de Cadena de Suministro en Grupo AJE

Francisco Garmendia

Gerente general de Belia Trading

Gabriel Apéstegui

Gerente general de Laboratorios Medifarma

Gino Herrera Reyna

Gerente de Tecnologías de la Información en Quimpac S.A.

Giovannie Escribens

Gerente de Gestión Humana en Laive S.A.

Jorge Esaine

Gerente de Planeamiento y Desarrollo - Dirección de Talento Corporativo

Juancarlos Landaure

Consultor independiente y docente de posgrado

Marimé Carbonell

Directiva internacional y consultora en planeamiento estratégico y comercial

Miguel Ángel Patiño

Consultor en 6S Consultores E.I.R.L.

Patricia Marañón

Country Manager en Escala Consultora Logística

Pedro Arroyo

Consultor independiente y docente de posgrado

Pedro Huertas del Pino

Docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

Sergio Rojas (Colombia)

Catedrático y miembro del comité de evaluación y mejora en programas de posgrado de gestión de proyectos

Nota: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.



CONSEJO CONSULTIVO



ALEX ZIMMERMANN

CEO de Falabella

GONZALO DE ROMAÑA

Gerente general (CEO) de Tasa

IGOR SALAZAR

Vicepresidente sénior para
Sudamérica en Hunt Oil Company

LUIS MIGUEL MALDONADO ORTEGA

Gerente general de Dinnet y miembro del
Consejo Directivo de Approlog

INTERNACIONAL

Para los alumnos de esta maestría ha sido diseñada la Semana Internacional en la IQS School of Management en la Universitat Ramon Llull (Barcelona, España), lo que les permitirá complementar la visión internacional adquirida en nuestra propuesta académica. Aprenderán junto con expertos y realizarán visitas a instituciones del sector. Los estudiantes llevan la asignatura Innovación en las Operaciones. Incluye certificado de participación.*

* El costo de la Maestría solo cubre derechos académicos del viaje de estudios.



NETWORKING

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima organiza diversas actividades enfocadas en desarrollar el *networking* entre los alumnos de todas las maestrías, compartiendo un espacio de integración y diversas dinámicas con el fin de construir y expandir la red de contactos.



Hoy las empresas requieren de profesionales que gestionen transformaciones, que reinventen procesos y que protagonicen su evolución. Que sean capaces de adaptarse todas las veces que las circunstancias lo exijan y a la velocidad que lo demandan. Por eso, desde hace más de 25 años, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima construye una comunidad que defiende la innovación con empatía.

Los docentes, alumnos y egresados son líderes que confían en su inteligencia y experiencia, en su creatividad y en sus emociones. Las decisiones que trajeron a cada estudiante hasta la Escuela de Posgrado no son las mismas que los llevarán a alcanzar sus metas. Porque haciendo siempre lo mismo no se puede crecer y para liderar es necesario el cambio.

SOMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO

A black silhouette of a person is shown climbing a thick rope that runs diagonally from the bottom right towards the top right. The person is positioned near the top of the rope, with their body angled upwards. The rope is thick and textured, and the person's shadow is cast onto the rope.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado universitario de bachiller (no aplica para egresados de la Universidad de Lima).
- Experiencia laboral mínima de dos (2) años.
- Certificado o certificados de trabajo profesional.
- Cartas de recomendación laboral o académica.
- *Curriculum vitae* documentado.
- Constancia de pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima.
- Foto digital en formato JPG, resolución mínima 300 dpi (el archivo de la imagen debe ser original de la cámara, no un escaneo de la foto). La foto debe ser a color, fondo blanco, de frente y sin lentes. El cabello no debe tapar el rostro (ojos ni cejas) ni la ropa. Caballeros en terno (camisa, saco y corbata) y damas en sastre.

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350.00).

Elaboración de ensayos

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima utiliza la plataforma de inteligencia artificial IBM Watson para conocer con mayor precisión el perfil de los postulantes a las maestrías.

Durante el proceso de admisión, el postulante accede a una plataforma en la cual redacta dos ensayos. El primero aborda los retos personales y profesionales que enfrentará mientras cursa la maestría. El segundo contempla su potencial proyecto de tesis.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con el director de la Maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios completando todos los créditos exigidos para el egreso.
- Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero o lengua nativa a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará el certificado presentado por el estudiante.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la Universidad.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Inicio de clases:

24 de octubre de 2023

Duración:

17 meses

Horario:

Martes y jueves de 19.00 a 22.40 horas

Sábados de 8.00 a 16.40 horas

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32237

Asesor encargado:

Manuel Villalobos (920 373 520)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA