ESCUELA DE

POSGRADO

Maestría en Gestión de la Innovación

Desarrolla el futuro de los negocios

SEMIPRESENCIAL

UNIVERSIDAD DE LIMA

La Maestría en Gestión de la Innovación forma profesionales que lideran el crecimiento y la transformación de sus organizaciones, agregando valor con sólidos conocimientos técnicos y visión estratégica.

Dirigida a:

Jóvenes profesionales que deseen potenciar su formación profesional con una visión global del mundo de los negocios; jóvenes analíticos con capacidad para resolver problemas, proactivos, organizados y en búsqueda de innovación.

PALABRAS DE LA DIRECTORA

"La Maestría fortalece en nuestros estudiantes las competencias que les permitan desarrollar proyectos en entornos altamente complejos como los que nos toca vivir actualmente. La intención es cultivar las destrezas de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos y comunicación efectiva, así como conocimientos, experiencia, relaciones profesionales y proyección internacional".

PAOLA DOMÍNGUEZ

Directora de la Maestría en Gestión de la Innovación
Magíster en Prospectiva Estratégica y diplomada en Evaluación y Gestión de Proyectos por el Tecnológico de Monterrey (México). Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Veracruzana (México). Cuenta con más de veinte años de experiencia profesional. Es líder en diseño, desarrollo e implementación de programas académicos innovadores. Es coautora del *Manual de herramientas de creatividad e innovación,* texto publicado por nuestro Fondo Editorial que reúne las principales herramientas para desarrollar la creatividad y la innovación aplicadas a los negocios.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la Maestría?

- Identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Generar soluciones prácticas e innovadoras desde la posición que ocupa el alumno.
- Desarrollar acciones con visión crítica y analítica.
- Comunicarse efectivamente con el entorno laboral.
- Potenciar relaciones sociales y profesionales.
- Desarrollar habilidades para el uso de herramientas tecnológicas y de innovación.

¿Qué competencias obtienen los graduados?

- Capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Generación de soluciones prácticas e innovadoras desde la posición que ocupa.
- Elaboración de tareas con visión crítica y analítica.
- Solvencia en herramientas tecnológicas y de innovación.
- Enfoque en resultados.
- Trabajo colaborativo e integrador.
- Comunicación efectiva en su entorno laboral.
- Reforzamiento de relaciones sociales y profesionales.
- Responsabilidad. Mayor conciencia del entorno.

MALLA CURRICULAR

	Análisis cuantitativo	Gestión	Estrategia de la innovación	Investigación
1	P Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones Estratégicas	V Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo	P Tecnologías de la Información y Transformación Digital	V Entorno Económico para el Desarrollo Empresarial
2	P Finanzas para la Toma de Decisiones	P Planeamiento Estratégico y Modelos de Negocio	V Técnicas y Modelos de Innovación	V Aspectos Jurídicos de la Empresa y de la Propiedad Intelectual
3	SP Finanzas Corporativas Aplicadas a los Nuevos Modelos de Negocio	V Marketing Estratégico y la Estrategia Digital	V Modelos para Gestionar Cambios e Innovar en la Empresa	V Gestión Empresarial Sostenible y Ética en los Negocios
4	P Analítica de Datos	V Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro	V Intraemprendimiento	V Seminario de Proyecto Final de Maestría I
5	SP Ciencia de Datos	V Innovación en la Gestión del Talento Humano	SP Gestión Estratégica de la Innovación	V Seminario de Proyecto Final de Maestría II
6	V Toma de Decisiones en Entornos Altamente Complejos	P Gestión Comercial y Negociación Estratégica	V Seminario de Tópicos Avanzados en Gestión de la Innovación y Modelos de Negocio Digitales	V Seminario de Proyecto Final de Maestría III

LEYENDA

V: Virtual
SP: Semipresencial
P: Presencial

PROFE SORES*

Alex Soto
Asesor integral empresarial en gestión estratégica, modelos de negocios e innovación

Carlos Osorio
Gerente corporativo de tecnología en SIGMIA Logistics

Carlos Palomino
Director de Grossman Capital Markets (Estados Unidos)

Francisco González
Fundador y director de Innovación de Deosma Coworking

Hilario Chong Shing
Customer experience manager en Activa Research

José Mantilla
Especialista en desarrollo de negocios, petróleo, gas y energía

Lourdes Suárez
Especialista en temas de propiedad industrial, propiedad intelectual, derecho del consumidor, derecho administrativo y derecho concursal

Luis Espinoza
Asesor en la Secretaría Técnica de los Órganos Resolutivos (STOR) del Osinergmin

Mabeli Tamayo
Líder de comunicación interna en ZPORT

Milagritos Pacora
Gerente de Administración y Finanzas del Grupo AJE

Rosalili Valdivia
Consultora independiente en proyectos de emprendimiento

Patricia Somocurcio
Socia fundadora a cargo de Innovación en Gamificación, y del área Legal y Cumplimiento en BRIGHTEAMS SAC

Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.

CONSEJO CONSULTIVO

GUSTAVO SUI

Licenciado en Comercio por la University of British Columbia (Canadá). Contador público certificado por la CPA Canadá. Cursó el Executive Leadership Program de Harvard University (Estados Unidos). Fue CFO en Microsoft Perú y director de Finanzas en Delta Air Lines. Actualmente se desempeña como director de Finanzas y Compliance en Microsoft Americas Entreprise.

CARLOS DE LA FLOR

Magíster en Administración (MBA) por Pacífico Business School y ESADE. Administrador por la Universidad de Lima. Ha sido reconocido como Emprendedor Global de Endeavor desde el 2019; como Líder Empresarial del Cambio (LEC) 2022 por EY, Grupo El Comercio y Asbanc, y como Entrepreneur of the Year 2022 en la categoría Empresa Mediana. Cofundador de María Almenara. Es miembro fundador del Comité de Restaurantes y Afines de la Sociedad Nacional de Industrias.

LUCÍA MARTTI

Magíster en Negocios Digitales por ISDI (España). Ingeniera industrial por la Universidad de Lima. Se ha desempeñado como directora de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP), y como jefa de Marketing y Estrategia Digital y luego jefa de Proyectos de Transformación B2B en Telefónica. Actualmente es gerente de Innovación Abierta en Wayra Hispam.

NETWORKING

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima organiza diversas actividades enfocadas en desarrollar el *networking* entre los alumnos de todas las maestrías, compartiendo un espacio de integración y diversas dinámicas con el fin de construir y expandir la red de contactos.

Hoy las empresas requieren de profesionales que gestionen transformaciones, que reinventen procesos y que protagonicen su evolución. Que sean capaces de adaptarse todas las veces que las circunstancias lo exijan y a la velocidad que lo demandan. Por eso, desde hace más de 25 años, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima construye una comunidad que defiende la innovación con empatía.

Los docentes, alumnos y egresados son líderes que confían en su inteligencia y experiencia, en su creatividad y en sus emociones. Las decisiones que trajeron a cada estudiante hasta la Escuela de Posgrado no son las mismas que los llevarán a alcanzar sus metas. Porque haciendo siempre lo mismo no se puede crecer y para liderar es necesario el cambio.

SOMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado universitario de bachiller (no aplica para egresados de la Universidad de Lima).
- Maestría dirigida a jóvenes profesionales.
- Certificado o certificados de trabajo profesional.
- Carta de recomendación laboral o académica.
- *Curriculum vitae* no documentado.
- Constancia de pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima.
- Foto digital en formato JPG, resolución mínima 300 dpi (el archivo de la imagen debe ser original de la cámara, no un escaneo de la foto). La foto debe ser a color, fondo blanco, de frente y sin lentes. El cabello no debe tapar el rostro (ojos ni cejas) ni la ropa. Caballeros en terno (camisa, saco y corbata) y damas en sastre.

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350.00).

Elaboración de ensayo

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima utiliza la plataforma de inteligencia artificial IBM Watson para conocer con mayor precisión el perfil de los postulantes a las maestrías.

Durante el proceso de admisión, el postulante accede a una plataforma en la cual redacta un ensayo. Este debe abordar los retos personales y profesionales que enfrentará mientras cursa la maestría.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con la directora de la Maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios completando todos los créditos exigidos para el egreso.
- Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero o lengua nativa a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará el certificado presentado por el estudiante.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la Universidad.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Inicio de clases:
Agosto de 2024

Horario:*
Lunes, miércoles y viernes de 18.30 a 22.10 horas**
Sábados de 9.00 a 12.40 horas

* En los cursos con horas prácticas, las clases de los sábados serán de 9.00 a 17.20 horas (se notificará a los estudiantes oportunamente).
** De existir algún requerimiento excepcional, podría haber una variación en el horario.

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

Teléfono:
(01) 437 6767 anexo 32235

Asesora encargada:
Zarelly Prieto (999 972 952)

Correo:
posgrado@ulima.edu.pe

UNIVERSIDAD
DE LIMA