

POS GRADO

Maestría en Gestión de la Innovación

Desarrolla el futuro
de los negocios

SEMIPRESENCIAL

PRESTIGIO QUE TE ACOMPaña TODA LA VIDA

En un mundo en constante cambio, la trayectoria y calidad educativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te brinda la capacidad de potenciar tu vida profesional.

NUESTROS PILARES

Excelencia

Fundada en 1997, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima se destaca por su excelencia educativa. Cada propuesta académica está diseñada para formar profesionales integrales e interdisciplinarios que generan conocimiento.

Preparación experiencial

Valoramos el aprendizaje riguroso, la aplicabilidad del saber y la creación de nuevas ideas. Potenciamos el liderazgo y el trabajo en equipo. Brindamos las últimas herramientas de gestión para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial en constante evolución.

Fomentando ideas innovadoras

Aquí encontrarás mentes abiertas y ambiciosas como la tuya. Te ofrecemos un entorno propicio para expandir habilidades, emprender ideas y construir redes influyentes. Es más que educación: es tu trayectoria hacia el éxito profesional y personal.

La Maestría en Gestión de la Innovación forma profesionales que lideran el crecimiento y la transformación de sus organizaciones, agregando valor con sólidos conocimientos técnicos y visión estratégica.

Dirigida a:

Profesionales que deseen potenciar su formación con una visión global de los negocios, analíticos con capacidad para resolver problemas, proactivos, organizados y en búsqueda de innovación desde la posición que ocupan. Identifican nuevas oportunidades de negocio y están enfocados en la obtención de resultados. Además, trabajan de manera colaborativa e integradora.





PALABRAS DE LA DIRECTORA

“La Maestría fortalece en nuestros estudiantes las competencias que les permitan desarrollar proyectos en entornos altamente complejos como los que nos toca vivir actualmente. La intención es cultivar las destrezas de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos y comunicación efectiva, así como conocimientos, experiencia, relaciones profesionales y proyección internacional”.

PAOLA DOMÍNGUEZ

Directora de la Maestría en Gestión de la Innovación

Magíster en Prospectiva Estratégica y diplomada en Evaluación y Gestión de Proyectos por el Tecnológico de Monterrey (México). Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Veracruzana (México). Cuenta con más de veinte años de experiencia profesional. Es líder en diseño, desarrollo e implementación de programas académicos innovadores. Es coautora del *Manual de herramientas de creatividad e innovación*, texto publicado por nuestro Fondo Editorial que reúne las principales herramientas para desarrollar la creatividad y la innovación aplicadas a los negocios.

¿Cuáles son los objetivos educativos de la Maestría?

- Identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Generar soluciones prácticas e innovadoras desde la posición que ocupa el alumno.
- Desarrollar acciones con visión crítica y analítica.
- Comunicarse efectivamente con el entorno laboral.
- Potenciar relaciones sociales y profesionales.
- Desarrollar habilidades para el uso de herramientas tecnológicas y de innovación.

¿Qué competencias obtienen los graduados?

- Capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Generación de soluciones prácticas e innovadoras desde la posición que ocupa.
- Elaboración de tareas con visión crítica y analítica.
- Solvencia en herramientas tecnológicas y de innovación.
- Enfoque en resultados.
- Trabajo colaborativo e integrador.
- Comunicación efectiva en su entorno laboral.
- Reforzamiento de relaciones sociales y profesionales.
- Responsabilidad. Mayor conciencia del entorno.



MALLA CURRICULAR

	Análisis cuantitativo	Gestión	Estrategia de la innovación	Investigación
1	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones Estratégicas P	Comunicación Efectiva y Trabajo en Equipo V	Tecnologías de la Información y Transformación Digital P	Entorno Económico para el Desarrollo Empresarial V
2	Finanzas para la Toma de Decisiones P	Planeamiento Estratégico y Modelos de Negocio P	Técnicas y Modelos de Innovación V	Aspectos Jurídicos de la Empresa y de la Propiedad Intelectual V
3	Finanzas Corporativas Aplicadas a los Nuevos Modelos de Negocio SP	Marketing Estratégico y la Estrategia Digital V	Modelos para Gestionar Cambios e Innovar en la Empresa V	Gestión Empresarial Sostenible y Ética en los Negocios V
4	Analítica de Datos P	Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro V	Intraemprendimiento V	Seminario de Proyecto Final de Maestría I V
5	Ciencia de Datos SP	Innovación en la Gestión del Talento Humano V	Gestión Estratégica de la Innovación SP	Seminario de Proyecto Final de Maestría II V
6	Toma de Decisiones en Entornos Altamente Complejos V	Gestión Comercial y Negociación Estratégica P	Seminario de Tópicos Avanzados en Gestión de la Innovación y Modelos de Negocio Digitales V	Seminario de Proyecto Final de Maestría III V

LEYENDA

- V:** Virtual
- SP:** Semipresencial
- P:** Presencial

PROFESORES*

Alex Soto

Asesor integral empresarial en gestión estratégica, modelos de negocios e innovación

Carlos Osorio

Gerente Corporativo de TI en SIGNIA Soluciones Logísticas

Carlos Palomino

Director de Grossman Capital Markets (Estados Unidos)

Francisco González

Fundador y director de Innovación de Deosma Coworking

Hilario Chong Shing

Customer experience manager en Activa Research

Jaime Ulloa

CEO en OSMIA

José Mantilla

Especialista en desarrollo de negocios, petróleo, gas y energía

Lourdes Suárez

Especialista en temas de propiedad industrial, propiedad intelectual, derecho del consumidor, derecho administrativo y derecho concursal

Luis Espinoza

Asesor en la Secretaría Técnica de los Órganos Resolutivos (STOR) del Osinergmin

Mabeli Tamayo

Líder de comunicación interna en ZPORT

Maria Pía Espinel

Consultora Independiente en Diseño Estratégico

Milagritos Pacora

Gerente de Administración y Finanzas del Grupo AJE

Patricia Somocurcio

Socia fundadora a cargo de Innovación en Gamificación, y del área Legal y Cumplimiento en BRIGHTTEAMS SAC

Nota 1: La plana docente podrá variar de acuerdo con los requerimientos de la Escuela de Posgrado.

Nota 2: Lista parcial de docentes.



CONSEJO CONSULTIVO



GUSTAVO SUI

Licenciado en Comercio por la University of British Columbia (Canadá). Contador público certificado por la CPA Canadá. Cursó el Executive Leadership Program de Harvard University (Estados Unidos). Fue CFO en Microsoft Perú y director de Finanzas en Delta Air Lines. Actualmente se desempeña como director de Finanzas y Compliance en Microsoft Americas Enterprise.



CARLOS DE LA FLOR

Magíster en Administración (MBA) por Pacífico Business School y ESADE. Administrador por la Universidad de Lima. Ha sido reconocido como Emprendedor Global de Endeavor desde el 2019; como Líder Empresarial del Cambio (LEC) 2022 por EY, Grupo El Comercio y Asbanc, y como Entrepreneur of the Year 2022 en la categoría Empresa Mediana. Cofundador de María Almenara. Es miembro fundador del Comité de Restaurantes y Afines de la Sociedad Nacional de Industrias.



LUCÍA MARTTI

Magíster en Negocios Digitales por ISDI (España). Ingeniera industrial por la Universidad de Lima. Se ha desempeñado como directora de la Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP), y como jefa de Marketing y Estrategia Digital y luego jefa de Proyectos de Transformación B2B en Telefónica. Actualmente es gerente de Innovación Abierta en Wayra Hispam.

NET WORKING

El *networking* es esencial pues proporciona oportunidades profesionales, facilita el desarrollo de carreras, fomenta colaboraciones académicas, promueve el intercambio de ideas y proporciona orientación y perspectivas que resultan fundamentales para tu desarrollo y crecimiento.



Hemos creado el Connect Ulima, un evento presencial que te brinda la oportunidad de descubrir nuestra oferta académica, resolver dudas con directores, docentes y egresados, y participar en espacios de *networking*.

CONNECT
ULIMA



NUESTRO CAMPUS

Desde aulas equipadas con la última tecnología hasta espacios diseñados para fomentar tu desarrollo físico, mental y cultural, nuestro campus ofrece un ambiente inspirador que promueve el aprendizaje y el crecimiento personal.



Salón de clase



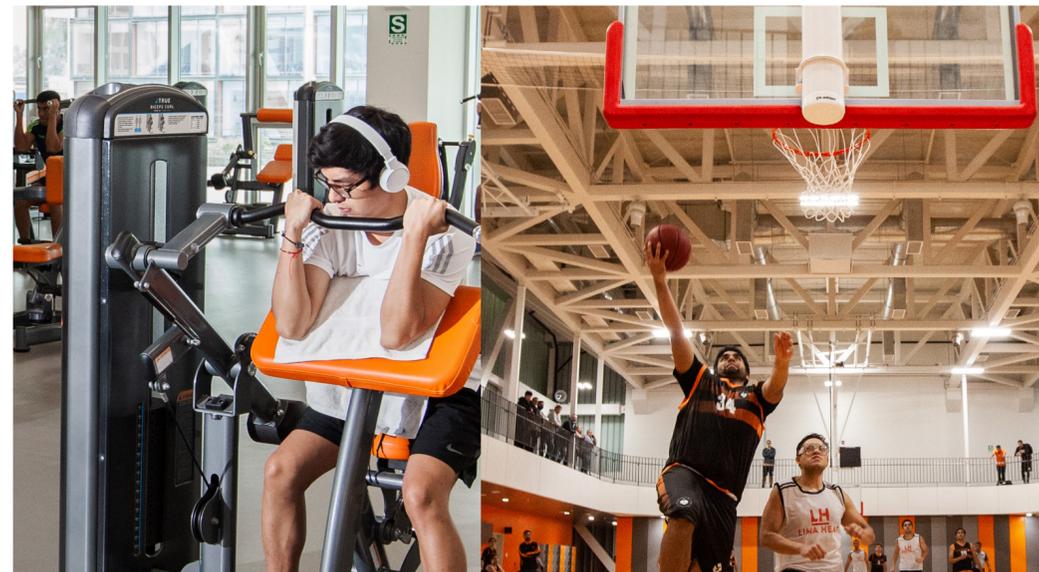
Explanada



Laboratorio de Mercado de Capitales



Biblioteca



Gimnasio

Canchas deportivas



Piscina semiolímpica

BENE FICIOS

Estos son algunos de los beneficios que los alumnos de la Escuela de Posgrado pueden disfrutar por ser parte de la comunidad Ulima:



Bienestar

Los estudiantes tienen acceso libre al Centro de Bienestar Universitario en el campus principal, donde pueden hacer uso de los servicios de Nutrición y Orientación Psicopedagógica mediante cita previa. Además, tienen la posibilidad de disfrutar de las instalaciones deportivas, las cuales incluyen:

- Gimnasio (zona de pesas, área de trabajo cardiovascular),
- pista atlética,
- camerinos,
- cancha polideportiva,
- palestra para escalada y
- salas de yoga y baile.

También pueden acceder al Complejo Deportivo de Mayorazgo donde –además de otros espacios deportivos– pueden encontrar nuestra piscina semiolímpica.

Alumni Ulima

Además, al culminar tus estudios formarás parte de la red Alumni Ulima, donde podrás acceder a oportunidades laborales, conectar con profesionales a nivel nacional e internacional y acceder a descuentos en servicios y programas académicos.

Espacios

Acceso libre a la Biblioteca de la Universidad, salas de visionado y –previa coordinación– todos los laboratorios disponibles, entre los cuales destacan:

- Laboratorio de Mercado de Capitales,
- Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab) y
- Laboratorio de Neurociencias Aplicadas.

También pueden disfrutar de los servicios, talleres y concursos que ofrecen:

- Innova Ulima, nuestra incubadora de emprendimientos, y
- Responde Ulima, nuestro centro de sostenibilidad.

Asimismo, tienen acceso libre a las exposiciones de la Galería del Centro Cultural Ulima y la curaduría de películas que ofrece la sala de cine La Ventana Indiscreta, así como una amplia lista de descuentos como parte de las Promociones Ulima.

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos de admisión

- Copia simple del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del carné de extranjería.
- Copia simple del diploma de grado universitario de bachiller (no aplica para egresados de la Universidad de Lima).
- Certificado o certificados de trabajo profesional.
- Carta de recomendación laboral o académica.
- *Curriculum vitae* no documentado.
- Constancia de pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima.
- Foto digital en formato JPG, resolución mínima 300 dpi (el archivo de la imagen debe ser original de la cámara, no un escaneo de la foto). La foto debe ser a color, fondo blanco, de frente y sin lentes. El cabello no debe tapar el rostro (ojos ni cejas) ni la ropa. Caballeros en terno (camisa, saco y corbata) y damas en sastre.

Una vez enviados los documentos, el área de Admisión se comunicará con usted –en un plazo no mayor a 48 horas– para que realice el pago de los derechos de inscripción en la Universidad de Lima (S/ 350.00).

Elaboración de ensayo

La Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima utiliza la plataforma de inteligencia artificial IBM Watson para conocer con mayor precisión el perfil de los postulantes a las maestrías.

Durante el proceso de admisión, el postulante accede a una plataforma en la cual redacta un ensayo. Este debe abordar los retos personales y profesionales que enfrentará mientras cursa la maestría.

Evaluación psicológica

Como parte del proceso de postulación, el candidato recibirá un correo electrónico con la información necesaria para completar algunas pruebas psicológicas de manera virtual mediante la plataforma Psicoweb. Estas pruebas tienen el propósito de evaluar competencias socioemocionales para asegurar que la formación de posgrado tenga un carácter integral.

Entrevista personal

Luego del pago, se procede a agendar la entrevista virtual con la directora de la Maestría. La fecha se confirmará según disponibilidad de la autoridad académica.

Requisitos de egreso

- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios completando todos los créditos exigidos para el egreso.
- Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero o lengua nativa a nivel intermedio. La Universidad de Lima validará el certificado presentado por el estudiante.
- Cumplir con todas las obligaciones y compromisos contraídos con la Universidad.

INFORMES E INSCRIPCIONES*

Inicio de clases:

19 de agosto de 2024

Horario:**

Lunes, miércoles y viernes de 18.30 a 22.10 horas***

Sábados de 9.00 a 12.40 horas

* El costo de la Maestría solo cubre los derechos académicos.

** En los cursos con horas prácticas, las clases de los sábados serán de 9.00 a 17.20 horas (se notificará a los estudiantes oportunamente).

*** De existir algún requerimiento excepcional, podría haber una variación en el horario.

Maestría licenciada por la SUNEDU

Financiamiento sin intereses directo con la Ulima.

—

Teléfono:

(01) 437 6767 anexo 32235

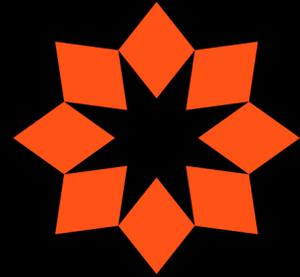
Asesora encargada:

Zarely Prieto (999 972 952)

Correo:

posgrado@ulima.edu.pe





UNIVERSIDAD
DE LIMA